

PIXOPOLITAN : À LA CONQUÊTE DES ÉTATS-UNIS

Après 5 ans d'existence, la start-up française réalise une importante levée de fond et part s'installer à New-York pour y vendre ses photographies d'art

Fondée en 2012 par deux jeunes étudiants entrepreneurs (Paul-Henri Blaiset et Romain Barbet), Pixopolitan est née avec l'ambition de **démocratiser la photographie d'art** et de la rendre accessible au plus grand nombre. En quelques mois, ils construisent une communauté de **plusieurs milliers de photographes de talent** partout sur la planète qui proposent leur travail à la vente sur le site web www.pixopolitan.com. Quatre ans plus tard, Romain et Paul-Henri font la rencontre de Jérémie Chastel, ingénieur de profession et photographe de passion. Il rejoint l'équipe et ouvre un bureau à Marseille afin de répondre à une demande grandissante de l'industrie hôtelière de la French Riviera.

Un marché de plus de 321 millions d'américains...

Fin 2016, l'équipe Pixo procède à une seconde importante levée de fonds afin de s'attaquer à un tout nouveau marché... les États-Unis ! C'est ainsi que Romain laisse à Paul-Henri et Jérémie les clés de Pixopolitan France (13 personnes) et part s'installer à New York en avril 2017. Avec l'aide de l'équipe américaine constituée, ils lancent une version US du site (www.pixopolitan.us), ainsi qu'un site web à destination de leur clientèle pro américaine (www.pixo-pro.us) qui compte déjà plusieurs entreprises clientes.

Pixopolitan, qui a déjà réalisé plus de 400k de chiffre d'affaires depuis le début de l'année, compte atteindre **1,1 million d'euros d'ici fin 2017**.



Une success story bien française

Fondée il y a 5 ans, la jeune start-up se fait connaître rapidement avec l'aide de certaines personnalités : elle a notamment décoré les bureaux des ministres **Fleur Pellerin** et **Pierre Moscovici**. Ses fondateurs se retrouvent également en prime time sur M6 aux côtés de **Valérie Damidot**, décorant ainsi les foyers français dès 2012, quelques mois après leur lancement.

En 2013, la jeune équipe boucle une première levée de fonds auprès de plusieurs business angels renommés dont **Michel de Guilhermier** (fondateur de Day One accélérateur / ex-CEO de Photobox) ou **Pascal Launay** (ex-CEO de Celio). Pixopolitan connaît alors une croissance importante et élargit son business model en s'orientant vers un modèle hybride (B2C & B2B). La start-up s'impose désormais comme l'un des leaders de la décoration d'entreprises et d'hôtels en France et signe des deals avec plusieurs dizaines d'hôtels du groupe Accor (**Novotel, Mercure, Ibis**) et des enseignes prestigieuses telles que **Marriott hôtel**.

Entre 2015 et 2016, Pixopolitan double son CA pour atteindre 650k euros et consolide son équipe commerciale et marketing pour atteindre 13 personnes en France. Ils obtiennent plusieurs labels de qualité tel qu'un **prix Moovjee** et sont **lauréats du Réseau Entreprendre**.



PIXOPOLITAN EN CHIFFRES

Année de création : **2012**

Photographies : **8000**

Photographes : **2000**

Équipe française : **13 personnes**

Équipe américaine : **8 personnes**

Chiffre d'affaires cumulées : **1,5 million euros**

Levée de fonds prévue en 2017 : \$1 million de dollars

Contact presse

Contact presse : Paul-Henri Blaiset | Paul.blaiset@pixopolitan.com | 06 37 01 69 39
www.Pixopolitan.com / www.Pixo-Pro.com - www.Pixopolitan.us / www.Pixo-Pro.us

