



**SCHOOL REPORT 2021 / 2022**

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL

REIMS · ROUEN · PARIS

Be passionate. Shape the future



“ Une nouvelle fois, cette année a été très particulière. Le premier fait marquant est sans aucun doute le retour de nos étudiants en présentiel sur nos campus en septembre dernier, avec tambours et trompettes pour un début d’année en fanfare. Quel bonheur de voir nos campus renouer avec la vie étudiante que nous aimons tant. Le deuxième est l’ouverture de notre superbe nouveau campus à Paris. Le troisième est la progression constante de NEOMA dans les classements, avec un gain de 6 places en moyenne depuis 5 ans dans les palmarès français. Nous avons aussi lancé cette année plusieurs projets, notamment sur le terrain de l’innovation pédagogique et de l’international. Cette dynamique positive a été récompensée par le gain d’une place au SIGEM (Système d’Intégration aux Grandes Ecoles de Management) : l’Ecole occupe désormais la 8e place des écoles plébiscitées par les étudiants de classe préparatoire. Nous allons capitaliser sur cette dynamique très positive pour continuer à innover et progresser encore davantage. D’ici là, je suis très heureuse de partager ce rapport d’activité 2021-2022 avec vous. ”

**Delphine MANCEAU**  
**Directrice générale**



# Une Ecole qui s'installe parmi les leaders

\*Mention issue du Figaro – Classement des Ecoles de Commerce – Novembre 2021

## Une Ecole de plus en plus attractive

Plusieurs indicateurs démontrent l'attractivité en hausse de NEOMA, comme l'augmentation constante du nombre de candidats ou la récente ré-accréditation EQUIS. Avec le renouvellement de cette accréditation pour la durée maximale de 5 ans, NEOMA confirme sa place dans le cercle prestigieux des 1% de Business schools internationales triplement accréditées (AACSB, EQUIS, AMBA). Cette ré-accréditation valide la pertinence des choix stratégiques de l'Ecole et salue leur adéquation aux meilleurs standards académiques internationaux.



## NEOMA, 8e école préférée des étudiants de prépa

NEOMA gagne une place au classement SIGEM 2022 établi en fonction des choix des candidats de classes préparatoires. L'Ecole se positionne au 8e rang des Grandes Ecoles de management. Dans un classement SIGEM (Système d'Intégration aux Grandes Ecoles de Management) réputé pour sa stabilité, cette progression est un signal fort de l'attractivité croissante de l'Ecole auprès des candidats issus de classes préparatoires. Elle confirme la dynamique dans laquelle est engagée NEOMA.



# Une progression constante dans les classements

NEOMA a amélioré ou consolidé ses places dans tous les classements français et internationaux cette année.

## Classements France

**Le Point**

**5<sup>e</sup>** (+3)

Challenge<sup>s</sup>

**6<sup>e</sup>** (=)

**LE FIGARO étudiant**

**7<sup>e</sup>** (+ 2)

**L'Étudiant**

**7<sup>e</sup>** (=)

**Le Parisien**

**7<sup>e</sup>** (=)

## Classements Internationaux

**FT** FINANCIAL TIMES

• **Master in Management**

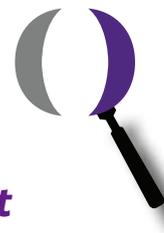
**30<sup>e</sup>** Mondial – **7<sup>e</sup>** en France  
+10 en 4 ans

• **European Business Schools**

**44<sup>e</sup>** Mondial – **9<sup>e</sup>** en France  
+6 en 5 ans

**The Economist**

**15<sup>e</sup>** Mondial – **4<sup>e</sup>** en France  
+4 en 2 ans



## Michel-Edouard Leclerc et Delphine Manceau renouvelés pour 4 ans



En février 2022, le Conseil d'Administration de NEOMA a renouvelé le mandat de Michel-Edouard Leclerc en tant que Président et celui de Delphine Manceau en tant que Directrice générale, chacun pour une durée de quatre ans. Aux côtés de la gouvernance de l'Ecole, notamment avec les CCI Marne en Champagne et Rouen Métropole, ils auront la mission de poursuivre le développement de l'Ecole et sa dynamique de progression pour l'installer durablement parmi les écoles leaders.

## Conférence Grands Dirigeants : des rencontres exceptionnelles

Cette année, NEOMA a renoué avec la tradition d'accueillir de grands dirigeants sur ses campus. Ces rencontres exceptionnelles sont l'occasion pour les étudiants d'être sensibilisés aux responsabilités futures qui seront bientôt les leurs et d'échanger avec de grands leaders.



*Jean-Pierre RAFFARIN*  
Président de la Fondation Leaders pour la Paix  
et Premier Ministre de 2002 à 2005



*Frédéric DUVAL*  
Directeur général d'Amazon France



*Alexandre BOMPARD*  
Président-directeur général de Carrefour



*Jean-Marc GALLOT*  
Président-directeur général de la maison  
Veuve-Clicquot, diplômé PGE 88

## Laurent Kleitman, PDG de Parfums Christian Dior, Parrain de promotion en 2021-2022

Quelle chance pour nos étudiants du Programme Grande Ecole d'avoir Laurent Kleitman, PDG de Parfums Christian Dior et diplômé NEOMA PGE 88, comme parrain de promotion. Il est intervenu sur le campus de Reims en septembre. A cette occasion, il a pris le temps de partager les grandes valeurs qui ont guidé sa carrière. Il est aussi venu à Rouen en janvier et a participé à une table ronde sur les thèmes du management en temps de crise, du savoir-faire à la française, de la diversité et l'égalité des chances. En juin, Laurent Kleitman a également invité nos étudiants à découvrir le siège parisien de la Maison Parfums Christian Dior lors d'un événement organisé spécialement pour eux. Ils ont eu le privilège d'assister à une présentation des métiers de la Maison et ont échangé avec des diplômés de l'Ecole travaillant pour cette célèbre marque de luxe.

Cette rencontre inédite a aussi été l'occasion de découvrir les mystères de la parfumerie en écoutant Francis Kurkdjian, Directeur de la Création Parfum Dior, expliquer sa démarche de création. Les étudiants ont ensuite pu s'entretenir avec Laurent Kleitman, qui a pris le temps de répondre à chacune de leurs questions.



## Organisation du Festival des Droits humains de Rouen

Co-organisé par l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques (IRIS), NEOMA Business School, la Métropole Rouen Normandie et la CCI Rouen Métropole, l'événement s'est tenu en octobre dernier et se destinait au grand public de la Métropole de Rouen et d'ailleurs, mais aussi aux lycéens et aux étudiants. Le Festival s'articulait autour de 4 tables rondes thématiques, animées par des experts et dédiées aux enjeux et défis pour les Droits humains. En marge des tables rondes, les visiteurs ont pu participer à un forum d'ONG rassemblant des acteurs associatifs nationaux comme internationaux spécialisés sur les droits humains. Cette manifestation s'inscrivait dans le cadre du partenariat qui lie l'IRIS et NEOMA.



« Ce nouveau rendez-vous citoyen a contribué à l'information et à la réflexion de tous sur les enjeux fondamentaux que sont les droits humains. Ils méritent une mobilisation intellectuelle et citoyenne. Cet événement avait pour ambition de permettre des débats ouverts et respectueux sur des questions essentielles à la bonne marche du monde, nourris par les échanges entre les experts et le public ».

*Pascal Boniface, Directeur de l'IRIS*

## NEOMA sur les grandes chaînes de télévision nationales

Pour la première fois, NEOMA a choisi cette année la télévision pour une campagne de plusieurs semaines. Cette action de communication répondait à un double enjeu : installer durablement l'Ecole parmi les leaders de son marché et investir la télévision, média peu préempté dans le secteur de l'enseignement supérieur. Portée par une réalisation très rythmée, cette campagne développe un discours de preuves sur deux piliers majeurs que sont l'employabilité et l'expérience à l'international. Diffusée entre le mois de mai et le mois de juillet sur la TV segmentée, elle se compose de deux spots de 20 secondes, tournés avec les étudiants de NEOMA, sur les trois campus de l'Ecole.



# Campus

## L'ouverture d'un nouveau campus à Paris en septembre 2021

Ce projet immobilier, de l'ordre de 80 millions d'euros d'investissement, permet à NEOMA d'être propriétaire de son campus pour la première fois de son histoire. Il vise à servir les objectifs de développement de l'Ecole en lui permettant d'élargir son offre de programmes à Paris. 1 200 étudiants ont ainsi investi ce nouveau campus depuis septembre 2021.



D'une surface de 6 500 m<sup>2</sup>, situé dans le quartier de la Butte aux Cailles, au cœur du 13<sup>e</sup> arrondissement, ce campus ultra moderne avec des infrastructures pédagogiques de pointe et une construction respectueuse de l'environnement est adapté aux méthodes d'apprentissage de demain.

## #150yearsofpassion : NEOMA fête ses 150 ans

Mardi 28 septembre 2021, NEOMA inaugurait officiellement son nouveau campus parisien et célébrait en même temps ses 150 ans : quoi de mieux en effet qu'un campus flambant neuf au cœur de Paris pour souffler ses bougies ! Émotion, grande fierté et plaisir de se retrouver... voilà ce qui pourrait résumer l'ambiance qui régnait ce jour-là rue Vandrezanne. Symbolisant le lien entre l'Ecole et ses diplômés, Delphine Manceau et Ilan Benhaim, co-fondateur & Partner de Veepee et Président de NEOMA Alumni, ont coupé ensemble le gâteau d'anniversaire : 150 ans d'innovation, 150 ans d'ouverture, 150 ans d'excellence, 150 ans d'international et surtout... 150 ans de passion !



## La construction d'un nouveau campus à Reims

Ce futur campus, situé dans le quartier de Port Colbert, ouvrira en septembre 2025 pour accueillir 4 700 étudiants sur un unique site, en remplacement des deux sites actuels.

Plus de quarante cabinets d'architectes de renommée internationale, ayant déjà développé des projets d'envergure dans l'enseignement supérieur, ont concouru pour la conception de ces nouveaux espaces. C'est le cabinet danois HENNING LARSEN qui a été choisi avec un projet qui allie innovation, respect environnemental et mise en avant de la vie étudiante. Ce projet présente plusieurs atouts et notamment une forte identité visuelle qui rendra le campus parfaitement reconnaissable. Il rassemble des éléments identitaires très forts comme le grand hall qui place l'étudiant au cœur du bâtiment. L'usage du bois et du verre est également privilégié pour favoriser la convivialité et la luminosité des espaces. Plusieurs espaces verts, facilement appropriables, sont prévus à l'extérieur comme à l'intérieur du campus.

Ce nouveau campus affichera une offre élargie de formation : des programmes post-bac, le Programme Grande Ecole, des Masters of Science, le PhD, et des activités de formation continue.





En accord avec les engagements forts de l'École en matière de développement durable, le futur site rémois vise à être une référence sur le plan environnemental, avec des labels à forte reconnaissance internationale comme les certifications LEED, WELL et E+C. Le projet place aussi la santé et le bien-être des étudiants et des collaborateurs au cœur de sa conception.

Les travaux débuteront au printemps 2023. Ce projet immobilier est la nouvelle étape de la dynamique de développement dans laquelle est engagée NEOMA, avec une ambition forte sur ses territoires. Propriétaire de ce nouveau campus, NEOMA portera l'investissement de cette opération immobilière.

Quant au campus de Rouen, il fera également l'objet d'un projet d'envergure à définir dans les prochains mois.



# International

## Une stratégie articulée autour de 2 axes « Strong & Relevant »

Sur le plan de l'international, NEOMA défend depuis toujours 5 partis pris stratégiques :

- 1 - Un réseau de partenaires reconnus qui sont des universités d'excellence dans leur pays ;
- 2 - Une immersion locale en petits groupes ;
- 3 - Une grande diversité de destinations ;
- 4 - Une offre riche de doubles diplômes internationaux ;
- 5 - Une diversité de formats d'expériences étudiants.

Grâce à sa politique internationale ambitieuse, NEOMA affiche aujourd'hui le réseau le plus large des écoles de commerce en France. Des institutions renommées telles que les IIM indiennes (Ahmedabad, Bengalore, Calcutta), Tsinghua University, University of California Berkeley, Università Bocconi, Rotterdam Erasmus University, Copenhaguen Business School, IE Business School, University of Saint Gallen, etc., en font partie.



**400** partenaires dans **61** pays,  
soit le réseau le plus large  
des Ecoles de commerce en France

## CESEM : 11 prestigieux doubles diplômes pour le Parcours Amériques

Cette année, quatre nouveaux partenaires enrichissent le Parcours Amériques du CESEM. Ce sont au total onze institutions, parmi les meilleures dans leur pays, qui permettent aux étudiants de NEOMA de rejoindre de prestigieuses universités et écoles, et de suivre les enseignements des meilleurs professeurs :



### États-Unis

NC STATE Poole College of Management, North Carolina  
Knauss School of Business, University of San Diego  
The Peter J. Tobin College of Business, Saint John's University, New York  
State University of New York Oswego, New York  
Martha & Spencer Love School of Business, Elon University, North Carolina



### Canada

Goodman School of Business, Brock University, Ontario  
Sprott School of Business Carleton University, Ottawa City – Ontario  
John Molson School of Business, Concordia University, Montreal – Quebec  
Laval University, Quebec City – Quebec



### Brésil

Fundação Getulio Vargas (FGV EAESP), Sao Paulo



### Mexique

Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), Puebla

## Parcours « Global Incubator » : carnet de voyage d'une étudiante à Hong-Kong

Au premier semestre 2022, Eléonore Mathieu est partie à Hong Kong pour un échange avec la Baptist University dans le cadre du dispositif « Global Incubator » proposé par le Programme Grande Ecole. Au programme : des cours sur l'entrepreneuriat, des sessions de travail au sein de l'incubateur partenaire, et une immersion complète dans une culture entrepreneuriale différente. L'étudiante a tenu un carnet de voyage. Extraits.

“

« Hong Kong est une ville surprenante, porteuse et pleine d'opportunités. Surtout pour moi. En effet, j'ai toujours voulu entreprendre dans le milieu de la food et de la cuisine, et je ne me suis jamais sentie autant inspirée qu'ici. »

« Le dépaysement est total. Dans mon quartier en face de l'île de Hong Kong, vous ne trouverez que très peu d'occidentaux ou d'étrangers. Je vis une expérience 100% immersive avec tous les bénéfices que l'on peut imaginer, car je suis l'une des rares françaises sur place ! »

« Les professeurs sont d'une grande bienveillance et n'hésitent pas à nous proposer leur aide ou leurs conseils concernant nos projets entrepreneuriaux. Après un rendez-vous avec un des responsables de l'incubateur de l'université HKBU, nous établissons un rendez-vous hebdomadaire pour suivre l'évolution de mon projet. »

« Hong Kong est une ville complexe mêlant tradition et modernité, et mon regard d'européenne ne peut pas saisir toutes les subtilités de la culture chinoise et hongkongaise, concernant notamment l'esprit d'entrepreneuriat local. C'est pour moi une grande chance que de pouvoir m'entourer de serial entrepreneurs ayant déjà fait leurs preuves ici. »

« J'ai aussi découvert mon profil entrepreneurial et réellement affiné ce que je voulais créer par la suite. Plusieurs concours mettant en compétition des projets de startups sont régulièrement organisés au sein de l'université, au rythme d'un par mois avec, à la clé, un investissement financier dans le projet ou une incubation. »

« Je réalise chaque jour la chance pour moi d'avoir pu intégrer ce dispositif pédagogique unique ! On peut sentir à quel point il est important de donner aux étudiants la chance de tester leur créativité et leur détermination. Ce nouveau cadre, ces nouvelles relations et cet optimisme m'ont été très bénéfiques. Je réalise que l'entrepreneuriat dans le milieu de la food est définitivement fait pour moi. C'est décidé, je veux me former au mieux au milieu de la restauration, auprès des meilleurs, pour pouvoir par la suite me lancer dans l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, un CDD d'un an m'attend dans un groupe de restaurants à Hong Kong. »

”



## 2e rentrée du Global Executive MBA de NEOMA en Chine



Fin septembre 2021, les participants de la 2e cohorte du GEMBA chinois de NEOMA étaient réunis à Shanghai pour le lancement de leur programme. Ces participants sont des cadres expérimentés issus de différents secteurs d'activité (énergie, IT, Telecoms, finance...) ou des entrepreneurs souhaitant développer leurs compétences managériales et de leadership afin de changer de posture et viser des postes de direction générale. Ils suivent le même programme que les participants du Track GEMBA France et des séminaires et ateliers communs sont prévus sur le Campus virtuel de NEOMA promettant ainsi des échanges multiculturels riches et variés.

## Avec NEOPEDAGOGIE, NEOMA déploie la pédagogie de demain

L'enseignement à distance sous différentes formes a été déployé à grande échelle et dans tous les cours pendant les confinements liés à la pandémie. NEOMA a souhaité tirer les enseignements de cette expérience et a mené des entretiens approfondis rétrospectifs avec plus de 140 professeurs et étudiants.

Cette étude, intitulée NEOPEDAGOGIE, s'est également appuyée sur une analyse des pratiques adoptées dans les meilleures institutions du monde. Elle a identifié dans quelles situations chaque modalité d'enseignement était la plus pertinente pour l'apprentissage.

Sur ces bases, NEOMA met en place à la rentrée 2022 de nouveaux modèles pédagogiques et les innovations qui les accompagnent. Ces modèles conjuguent les atouts complémentaires du présentiel, du distanciel synchrone et du distanciel asynchrone.

Ces modalités permettent également de préparer les étudiants :

- au travail à distance de plus en plus présent dans les entreprises
- à l'auto-apprentissage tout au long de la vie
- au travail de groupe
- aux séances de créativité en ligne.

Par ailleurs, NEOPEDAGOGIE identifie les caractéristiques clés d'un cours « nouvelle génération », en phase avec les attentes des jeunes d'aujourd'hui. Plusieurs innovations revisitent ainsi la dynamique de la salle de classe et le rôle du professeur. Leurs points communs ?

- Une plus grande interaction
- La personnalisation des apprentissages
- La scénarisation des cours.

## L'Interactive Learning

L'enjeu est de ce nouveau format pédagogique est de maximiser l'engagement et l'apprentissage par la combinaison de trois objets pédagogiques : des entretiens d'experts, des contenus interactifs et une approche « websérie » dont l'étudiant fait évoluer le scénario à chaque instant. L'étudiant est ainsi projeté dans une fonction précise (par exemple Chief Digital Officer), accumule des connaissances de façon ludique, au fil des décisions qu'il est amené à prendre mais aussi des travaux qu'il est amené à conduire (analyses, calculs, recommandations, etc.).



# Comment trouver le bon dosage entre contact humain et technologie, professeur et coach, esprit d'équipe et personnalisation des parcours ?

Réponses d'Haithem Marzouki, directeur de la pédagogie innovante de NEOMA Business School

“

## **Entre présentiel et distanciel (synchrone ou asynchrone), avez-vous trouvé le juste mix ?**

Nous n'opposons pas ces modes d'enseignement, les deux ont prouvé qu'ils avaient bien des choses à apporter à nos étudiants. Chez NEOMA, nous garderons toujours 60% minimum et jusqu'à 80% de cours en présentiel. Nous considérons que la part d'activité online doit évoluer en fonction de deux paramètres principaux : la maturité de l'étudiant et la nature de l'activité proposée.

Ainsi, un élève de première année aura au maximum 20% de cours à distance chez nous : il n'y est pas préparé et manque encore d'autonomie. Plus essentiel encore, à ce stade de sa vie, son école est là pour lui insuffler un état d'esprit, des méthodes, des rencontres. Cependant, il doit apprendre à maîtriser les outils d'apprentissage à distance, qui occuperont progressivement plus de place au fil de ses études. À terme, il se sentira tout à fait à l'aise en présentiel comme en distanciel... Exactement comme en entreprise.

A l'inverse, un étudiant de dernière année en alternance a besoin de beaucoup de flexibilité géographique et temporelle et pourra avoir jusqu'à 40% de cours à distance.

## **Cela amène-t-il à réfléchir chaque format de cours pour chaque séance ?**

Pour chaque activité, nous devons nous poser la question : sera-t-elle plus pertinente et efficace en ligne ou dans la salle de classe ? Cela suppose d'aller dans le détail de chaque discipline, en écoutant en premier lieu le professeur : quels sont ses objectifs pédagogiques ? Avec quelles ressources ? Seulement alors vient la question des bons outils pour y parvenir. De manière générale, nous nous dirigeons vers un modèle où les étudiants devront « apprendre à apprendre ».

## **L'heure est à la personnalisation. Comment abordez-vous cette évolution ?**

Le distanciel asynchrone permet l'émergence de la pédagogie guidée par les données. L'idée est simple. Quand un étudiant travaille sur une plate-forme qui analyse son parcours, le professeur peut suivre son évolution. Il identifie les progrès ou les blocages, et modifie si besoin le contenu du cours.

L'innovation pédagogique n'est donc pas un enjeu technologique : elle doit viser une meilleure réussite de l'étudiant, avec ou sans aide de la technologie.

”



## La formation liée à la transition écologique et sociale

NEOMA défend une conviction forte qui vise à former les étudiants à la complexité des enjeux liés au « business responsable » pour leur permettre d'agir et de transformer les entreprises et la société. Notre approche est ainsi structurée autour de trois ambitions :

- Aller au-delà des bonnes intentions pour dépasser les idées reçues et trouver les moyens d'agir
- Intégrer les dilemmes et former la jeunesse à la complexité de ces sujets
- Favoriser l'interdisciplinarité et mêler les différents champs de connaissance pour appréhender ces questions difficiles dans leur ensemble

Au sein du Programme Grande Ecole, NEOMA traduit cet engagement en lançant à la rentrée 2022 un nouveau parcours fléché « transformation durable », complété à la rentrée 2023 par la création d'un nouveau MSc in Sustainability Transformations, pour faire de la transition soutenable un levier d'innovation et de transformation positive des organisations.

## Dépasser la simple initiation au développement durable

Bioéconomie, économie circulaire, green new deal... Autant de bouleversements qui traversent notre société actuelle. Adresser cet enjeu de la transition durable et préparer les étudiants à prendre en compte cette réalité au cours de leur vie professionnelle est une ambition forte de NEOMA qui s'illustre dans le séminaire de rentrée des étudiants de 2e année du Programme Grande Ecole. « *Notre objectif est de dépasser la simple initiation au développement durable et à la RSE* », explique Nicolas Béfort, Directeur de la Chaire Bioéconomie et Développement Soutenable de NEOMA.

Durant ce séminaire, les étudiants ont accès à plusieurs conférences portées par des intervenants de premier plan. « *Ce qui est frappant* », relève le Directeur de la chaire de Bioéconomie « *c'est qu'on retrouve autant de positions sur ces sujets au sein de la société que parmi les étudiants. Certaines conférences ont suscité plus de 40 questions lors des échanges. Ces questions sont extrêmement complexes et il n'existe pas de réponse toute faite. Notre volonté est de leur offrir un accès à ce qui se fait de mieux aujourd'hui sur le plan de la connaissance des problématiques environnementales* ».



# Certifications professionnelles : se différencier sur le marché de l'emploi

NEOMA prépare ses étudiants à des certifications professionnelles, qui leur permettront de faire la différence sur le marché de l'emploi. L'Ecole propose ainsi de se former à une certification professionnelle dans 60% de ses Masters of Science, et proposera aux étudiants la possibilité de se préparer au CFA® (Chartered Financial Analyst) Level III à partir de la rentrée 2022. Cette certification est considérée comme la formation d'excellence des analystes financiers et des gérants d'actifs. D'ici 2024, 100% des MSc de NEOMA intégreront une préparation à des certifications professionnelles.

<b>International Marketing and Brand Management</b>	Google Ads Fundamental, Google Product Ads	
<b>Digital Expertise for Marketing</b>	Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, HubSpot Marketing Content	
<b>Wine &amp; Gastronomy</b>	WSET (Wine & Spirit Education Trust) - Level II & III	
<b>International Project Development</b>	Prince2 (Projects IN controlled Environments)	
<b>Business Analytics</b>	Certification in Business Data Analytics	
<b>Supply Chain Management</b>	PMI (Project Management Institute) and Six Sigma Chartered Institute of Purchasing and Supply Management (CIPS)	
<b>Financial Markets &amp; Technologies</b>	FRM (Financial Risk Manager)	
<b>Corporate Finance</b>	Private Equity Wall Street Prep + Bloomberg	
<b>Finance, Investment &amp; Wealth Management</b>	CFA (Chartered Financial Analyst) - Level I & II	

## Le campus virtuel remporte le prix « Best Innovation Strategy 2022 » de l'organisme accréditeur britannique AMBA



Ce prix international prestigieux récompense les initiatives les plus innovantes déployées sur la scène académique mondiale. Avec ce prix, le campus virtuel de NEOMA, lancé en septembre 2020, remporte sa 3ème distinction internationale. C'est une reconnaissance majeure pour notre campus virtuel mais plus globalement aussi pour la dynamique d'innovation pédagogique et la transformation digitale dans laquelle est engagée notre Ecole depuis plusieurs années.

# Faculté et Recherche

Le corps professoral de l'Ecole compte désormais :

**203** professeurs dont  
**72%** d'internationaux, soit  
**36** nationalités dans la faculté

Une production de recherche en croissance avec :

Nombre d'articles de recherche  
**X 2,5** en **5** ans



Tous les ans, NEOMA recrute une vingtaine de professeurs internationaux, jeunes docteurs ou chercheurs expérimentés, tous titulaires (ou en finalisation) d'un PhD d'universités renommées.

## Le déploiement des Pôles d'Excellence

Quel est le futur du travail ? Comment construire un monde meilleur ? Comment faire de la complexité un avantage pour les entreprises ? Comment réussir l'intégration des technologies d'intelligence artificielle et de la data science ? En 2021, NEOMA a structuré sa recherche autour de quatre pôles d'excellence pour apporter des réponses aux défis contemporains. Aujourd'hui, ces pôles comptent plus de 300 projets de recherche en cours, soutenus par une vingtaine d'organismes financeurs locaux ou nationaux.

## Succès de la première conférence « Sustainable Finance »

En mai dernier, des universitaires reconnus du monde entier se sont réunis sur le campus NEOMA de Paris, à l'occasion de la première conférence sur la finance durable organisée par le département Finance de l'Ecole et le sous-domaine « La finance au service du bien commun » du Pôle d'Excellence « The World We Want ». Cette première édition a été un grand succès, avec notamment l'intervention majeure du Pr Jean-Charles Rochet, spécialiste reconnu à l'international dans le secteur de l'économie financière, sur la raison pour laquelle les sociétés distribuent des obligations vertes. Des universitaires et des professionnels de Belgique, des Pays-Bas, d'Espagne, de Suisse, des États-Unis, du Royaume-Uni et de France se sont joints aux professeurs de NEOMA pour participer à ce forum de discussion passionnant, échanger avec des collègues, recevoir des retours sur leurs travaux et profiter d'un panel final de grande qualité.

## Gilbert CETTE rejoint NEOMA en tant qu'enseignant-chercheur

L'économiste français Gilbert Cette a rejoint le corps professoral de NEOMA depuis le mois de janvier 2022. Acteur majeur du débat public lié aux enjeux économiques, chroniqueur aux Echos, Gilbert Cette préside le groupe d'experts sur le SMIC nommé par le gouvernement. Cet ancien membre du Conseil d'Analyse Economique (CAE) fait figure de référence sur les questions du marché du travail, de la croissance et de la productivité. Très présent dans les médias, Gilbert Cette affiche une production de recherche de haute qualité, publiée dans les meilleures revues académiques internationales.

# Accompagnement des étudiants

## L'employabilité : une approche « Carrière » restructurée

L'employabilité de ses étudiants étant la première priorité de NEOMA, l'Ecole s'efforce de constamment améliorer son accompagnement Carrières. En 2022, cela passe par le recrutement de 5 experts sectoriels et un nouvel accompagnement à la construction du projet professionnel qui se décline dans tous les cursus, et qui peut représenter jusqu'à 300 heures sur trois ans pour le Programme Grande Ecole par exemple.



La durée moyenne de recherche d'emploi à NEOMA est de **1 mois.\***

\*Enquête « Jeunes diplômés NEOMA » 2021

## Le bien-être des étudiants plus essentiel que jamais

NEOMA inaugurerait il y a 4 ans son Wellness Centre dédié au bien-être de ses étudiants. Aujourd'hui, la dimension stratégique que revêt le bien-être étudiant figure au cœur des leçons que l'Ecole a tirées de la pandémie et cela reste une réalité même après la crise. Ainsi, le service compte désormais 8 collaborateurs sur les 3 campus de l'Ecole et propose une large offre de services : consultations avec des infirmières et des psychologues, ateliers sur la confiance en soi, la santé, la nutrition, la sexualité, la lutte contre les addictions, etc. Cet accompagnement a pour objectif de garantir la bonne santé physique et psychologique des étudiants.



## Favoriser la diversité et l'inclusion de tous les talents

Depuis plusieurs années, l'ouverture sociale constitue l'une des grandes priorités de l'Ecole. Afin que tous les talents puissent rejoindre NEOMA, un dispositif de bourses ambitieux accompagne les étudiants boursiers issus des milieux les plus modestes.



**34%** d'étudiants aidés financièrement (bourses et apprentissage)

**+30%** d'étudiants aidés en **4 ans**

## Envie d'Sup et Prépa Rémois : des tuteurs très engagés

Sorties culturelles, visites d'entreprises, coachings... les deux associations étudiantes qui promeuvent l'égalité des chances sur les campus de Rouen et Reims accompagnent chaque année plus de 200 collégiens et lycéens sur chaque territoire. Elles font partie du label « Cordée de la réussite ». Leur conviction ? Orientation, confiance en soi et études supérieures riment avec ouverture, débats et esprit critique !

## NEOMA-Veuve Clicquot : un an de partenariat engagé

L'Ecole et la prestigieuse maison de Champagne viennent de célébrer la 1<sup>ère</sup> année de leur partenariat fondé sur des valeurs communes de diversité et d'égalité des chances. L'objectif ? Créer une bourse pour que chaque année, 10 étudiantes du Programme Grande Ecole puissent en bénéficier pour financer l'intégralité de leurs frais de scolarité sur leurs trois années d'études.

« C'est vraiment magnifique qu'une entreprise nous accompagne à ce point. Et qui mieux que Veuve Clicquot pouvait le faire ? » souligne Delphine Manceau. Jacky Lintignat, Président de la Fondation NEOMA, salue également ce beau partenariat : « C'est une démarche que je trouve fantastique ».



En effet, Jean-Marc Gallot, diplômé NEOMA et PDG de Veuve Clicquot, rappelle aux étudiantes boursières les valeurs historiques fortes portées par la maison de Champagne : « Chez Veuve Clicquot, on a l'esprit de cette femme extraordinaire qu'était Madame Clicquot. Elle a eu cette détermination et cette audace qui j'espère vous inspireront et ponctueront votre parcours professionnel. »

## Des étudiants obtiennent le label Handimanagement

Plusieurs étudiants de NEOMA se sont engagés de manière volontaire dans cette labellisation qui vise à se former pour réussir l'intégration des personnes en situation de handicap au sein des entreprises.

## 30e édition du Challenge Ecricome : NEOMA remporte le doublé sportif et ambiance

La compétition sportive historique réunissant 2 500 étudiants de NEOMA, KEDGE, EM Strasbourg et Rennes School of Business s'est déroulée au mois d'avril. Cet événement étudiant majeur (le 3e plus grand événement sportif étudiant de France) marquait son grand retour après 2 ans d'interruption liée à la crise sanitaire. Pendant 4 jours, 2 500 étudiants se sont ainsi réunis autour de 8 sports, sur les terrains mais également dans les tribunes avec les fanfares et les défilés. Avec le trophée sportif pour Reims et le trophée ambiance pour Rouen, nos étudiants sortent grands vainqueurs !



## Des remises de diplômes magiques au Zénith de Paris

Samedi 11 juin, les cérémonies de remise des diplômes ont enfin pu se tenir en présentiel après deux ans d'absence. Pour la 1ère fois, tous les programmes étaient réunis sur une seule journée, soit 3 400 personnes accueillies le matin puis 4 700 l'après-midi. Plusieurs interventions ont rythmé les cérémonies, avec notamment les discours inspirants d'Ilan Benhaim, Président de NEOMA Alumni et co-fondateur de Veepee, et Nathalie Roos, Directrice générale d'Ekaterra (Lipton) et administratrice de NEOMA. Conçu comme un véritable spectacle, avec un écran géant, des concerts et des chorégraphies réalisées par nos talentueux étudiants, cet événement a été très apprécié par les jeunes diplômés et leurs familles.



## Création de la DGA E-to-B

De nombreuses entreprises exercent des activités dans le Business-to-Business, terme explicite que l'Ecole a voulu adapter à son activité dans l'éducation. La DGA Education-to-Business vise ainsi à renforcer encore davantage les coopérations déjà fortes entre NEOMA et les entreprises. Nouvellement créée, cette Direction Générale Adjointe est dirigée par Romuald Gallet qui a rejoint NEOMA à la rentrée 2021. Elle compte près de 70 collaborateurs et s'organise en quatre pôles complémentaires : Executive Education, Relations Entreprises & Fundraising, Talent & Career Centre, et Startup Lab (incubateurs et accélérateurs).

Interview de Romuald Gallet, DGA Education-to-Business

“

### ***En quoi la formation professionnelle est-elle un aspect majeur d'une école de Management par ailleurs connue et reconnue pour ses formations initiales ?***

Actuellement, nous nous inscrivons dans un contexte extrêmement favorable au développement de la formation tout au long de la vie. Nous sommes passés d'un monde de connaissances à un monde de compétences. Face à ce constat, nous devons nous organiser pour répondre à ce nouveau paradigme et apporter de la valeur à toutes les parties prenantes : apprenants, entreprises, organisations professionnelles. Il s'agit d'ailleurs d'un constat tout aussi valable pour la formation initiale que pour la formation continue. C'est notamment dans ce sens que la formation continue constitue un aspect majeur de l'offre d'une école de management, car elle nous offre l'occasion à la fois d'identifier les besoins du marché en matière de nouvelles compétences tout en nous permettant d'y répondre, voire de les anticiper en nous appuyant sur notre recherche.



### ***Avec quelles entreprises NEOMA travaille-t-elle en matière de formation continue ?***

Nous travaillons avec de grands groupes comme Groupama ou Ferrero au niveau national, mais aussi avec les entreprises de nos territoires. Je peux citer par exemple l'offre de formation sur-mesure que nous avons développée avec le Crédit Agricole Nord Est, intitulée « Filières Managers » et proposée aux salariés en poste de management ou se destinant à de futures fonctions de manager. Plus de 50 collaborateurs ont déjà été formés depuis 2018. Nous délivrons aussi des programmes diplômants à des organismes de formation, comme Provale qui œuvre à la reconversion des joueurs de rugby professionnels.

”

# Les entreprises au cœur de nos programmes

Avec plus de 1000 partenaires en France et à l'international, NEOMA place les entreprises au cœur de sa stratégie de développement. Présentes tout au long de nos cursus, elles peuvent intervenir dans les cours, participer à des événements de recrutement ou soutenir nos incubateurs.

## NEOMA en chiffres :

### 3 campus

Reims, Rouen et Paris  
+1 campus virtuel

### 3 accréditations internationales



### 700 professeurs et collaborateurs

Index d'égalité  
Femmes-Hommes : 81/100

### ÉTUDIANTS

10 000 étudiants

35% d'étudiants internationaux

34% d'étudiants aidés financièrement (bourses et apprentissage)

### ASSOCIATIONS ETUDIANTES

90 associations

850 étudiants mobilisés

3,2 millions d'euros de budget annuel

### PARTENAIRES ACADEMIQUES

400 universités partenaires dans 61 pays

88% de partenaires accrédités

### FACULTÉ ET RECHERCHE

203 professeurs permanents

72% d'enseignants-chercheurs internationaux

86% des articles publiés dans des revues internationales

### NEOMA ALUMNI

68 700 diplômés

5<sup>e</sup> pour la satisfaction du réseau des anciens d'Ecoles de Commerce françaises

(classement de *L'Etudiant* 2021)

### RELATIONS ENTREPRISES ET ACCOMPAGNEMENT CARRIERE

+ de 1700 RDV étudiants individuels par an

5 offres de stages par étudiant en moyenne

6 000 stages chaque année dont

Durée moyenne pour trouver un emploi après NEOMA < 1 MOIS

### LES INCUBATEURS

Créés en 2011

Présents sur les 3 campus

Plus de 200 startups lancées depuis 2011

### LES ACCÉLÉRATEURS SPÉCIALISÉS

2 accélérateurs spécialisés : Mobilité (Rouen) et EdTech (Reims)

14 startups accélérées chaque année

# NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

Be passionate. Shape the future

**CAMPUS DE REIMS** • 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex  
**CAMPUS DE ROUEN** • 1, rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex  
**CAMPUS DE PARIS** • 6, rue Vandrezanne - 75013 Paris

[www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)

