



# **SCHOOL REPORT**

# **2023-2024**

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL  
REIMS • ROUEN • PARIS

“ Dans un monde en évolution rapide, nous devons apporter des réponses pertinentes. C’est pourquoi cette année 23-24 a été marquée par l’accélération de plusieurs projets majeurs pour NEOMA : la création de nouveaux programmes sur l’intelligence artificielle ou l’impact de la géopolitique sur les entreprises, le lancement du chantier du futur campus de Reims, la signature de nouveaux partenariats avec des entreprises de renom, la croissance de notre fund raising, la signature de nouvelles alliances en France et à l’International, la progression de notre recherche ou le déploiement d’un plan de formation d’envergure sur l’IA auprès de nos étudiants, professeurs et collaborateurs.

Nous avons aussi déployé notre dispositif NEOMACT qui vise à mettre les étudiants dans l’action sur les sujets environnementaux.

Sans oublier un sujet dont je suis particulièrement fière : la prise en charge de 100% des frais de scolarité des étudiants boursiers échelon 7 du Programme Grande Ecole à partir de cette rentrée.

Autant de projets qui font de NEOMA une école qui progresse, qui bouge, qui avance. Pour cette nouvelle année académique, nous allons continuer de nous développer pour relever les défis qui attendent la nouvelle génération, aux premiers rangs desquels agir pour la transition écologique et sociale, évoluer dans un monde en tension et apprendre à innover.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes, les étudiants, les professeurs, les collaborateurs, les alumni, et nos partenaires pour leur engagement sans faille. C’est grâce à vous que nous pouvons continuer à innover et à progresser. ”

**Delphine MANCEAU,**  
*Directrice générale*



## Un plan stratégique ambitieux construit autour de 3 piliers

Avec « Engage for the future », NEOMA s’engage aux côtés de la jeunesse afin de répondre avec elle aux défis d’avenir, en s’appuyant sur 3 piliers :

- **Engage for Academic Excellence** (enseignement et recherche)
- **Engage for Society** (impact et exemplarité)
- **Engage for Students** (expérience étudiante)

Ce rapport d’activité revient sur les grandes avancées de chaque pilier.

## Sommaire

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| Edito Delphine Manceau, Directrice générale ..... | p.2  |
| Classements 23-24 .....                           | p.3  |
| Faits marquants 23-24.....                        | p.4  |
| Engage for academic excellence                    |      |
| Recherche .....                                   | p.7  |
| Pédagogie .....                                   | p.10 |
| Engage for society                                |      |
| Diversité et égalité des chances .....            | p.13 |
| Transition environnementale .....                 | p.14 |
| Zoom INNOVATION .....                             | p.18 |
| Engage for students .....                         | p.22 |
| Chiffres clés .....                               | p.26 |



# NEOMA AU TOP DANS LES CLASSEMENTS 2023-24

## En France

Challenge<sup>s</sup>

**6<sup>ème</sup>** rang

LE FIGARO  
étudiant

**7<sup>ème</sup>** rang

Le Point

**7<sup>ème</sup>** rang

Le Parisien

**7<sup>ème</sup>** rang

l'Étudiant

**8<sup>ème</sup>** rang

changeNOW

Les Echos  
Start

**8<sup>ème</sup>** rang

## A l'international

FT  
FINANCIAL  
TIMES

- Financial Times « Masters in Management 2023 » :  
**25<sup>e</sup> rang mondial** (+7), **6<sup>e</sup>** en France
- Financial Times « European Business Schools 2023 » :  
**34<sup>e</sup> rang européen** (+7), **9<sup>e</sup>** en France
- Financial Times « Executive MBA 2023 » :  
**46<sup>e</sup> rang mondial** (+32) et **7<sup>e</sup>** en France.
- Financial Times « Executive Education 2024 » : **Top 20 mondial**
  - > volet « customised programmes » (programmes sur-mesure) :  
**19<sup>e</sup> rang mondial** et **5<sup>e</sup>** en France (+17)
  - > volet « open enrolment » (programmes inter-entreprises) :  
entrée directe au **37<sup>e</sup> rang mondial** et **6<sup>e</sup>** français.

## SIGEM 2024

NEOMA et son Programme Grande Ecole conservent leur place au **8<sup>e</sup> rang** au classement des Écoles françaises préférées des candidats de prépas.



# FAITS MARQUANTS 2023-24

## Septembre 2023

NEOMA organise trois grandes conférences pour lancer la rentrée du Programme Grande Ecole avec Angeles Garcia Poveda, Présidente du conseil d'administration de l'entreprise Legrand, marraine de promotion, Gilbert Cette, enseignant-chercheur à NEOMA, économiste renommé, et Pascal Boniface, directeur de l'IRIS.

## Octobre 2023

NEOMA se positionne au 8<sup>e</sup> rang des Ecoles les plus engagées dans la transition écologique et sociétale dans le classement Change NOW et Les Echos Start.

## Novembre 2023

NEOMA inaugure son nouveau cycle des « Rencontres Inspirantes » avec Pascal Demurger, Directeur général de la MAIF et co-Président de Mouvement Impact France. D'autres conférences suivront avec Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, Fanny Moizant, Présidente et Cofondatrice de Vestiaire Collective, diplômée NEOMA 2001 et Philippe Besson, écrivain, dramaturge et scénariste français, diplômé NEOMA 1988.

## Décembre 2023

NEOMA gagne 7 places et se classe au 34<sup>ème</sup> rang des Business Schools européennes dans le prestigieux classement du Financial Times.

## Janvier 2024

NEOMA organise un hackathon à Reims et Rouen pour faire travailler les étudiants sur la création d'une entreprise à impact positif, avec comme partenaires La Poste, Volkswagen Group France et Bonduelle.

## Février 2024

NEOMA devient l'Ecole européenne la plus primée par AACSB avec son nouveau prix en faveur de l'approche systémique de l'Intelligence Artificielle Générative.



## Mars 2024

La Chaire Bioéconomie et Développement Soutenable de NEOMA et la Caisse d'Épargne Grand Est Europe coorganisent une soirée dédiée à la transition écologique de la Champagne, rassemblant tous les acteurs de la Champagne sur le campus de Reims de NEOMA.

## Avril 2024

L'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS) et NEOMA lancent la 1ère édition des Rencontres géoéconomiques et géopolitiques, à l'attention des cadres dirigeants, des décideurs institutionnels, des journalistes et du grand public.

La NEOMA Week accueille 70 élèves de première année de classes préparatoires sur le campus de Rouen pour une immersion au cœur de l'écosystème des écoles de management.

## Mai 2024

NEOMA accélère la transformation de son Programme Grande Ecole avec l'annonce de plusieurs alliances stratégiques en France et à l'International.

## Juin 2024

NEOMA obtient le label DD&RS – Développement Durable et Responsabilité Sociétale – de l'enseignement supérieur pour la durée maximale de 4 ans.

## Juillet 2024

NEOMA annonce la prise en charge de 100% des frais de scolarité des étudiants boursiers échelon 7 du Programme Grande Ecole à partir de la prochaine rentrée.

# ENGAGE FOR ACADEMIC EXCELLENCE



**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL  
REIMS · ROUEN · PARIS



Be passionate.  
Shape the future

# RECHERCHE

## La vision stratégique

de Serge da Motta Veiga,  
DGA Faculté et Recherche

**« La recherche doit avoir un impact sur tous les acteurs de notre écosystème »**



### Quels ont été vos grands chantiers en 2023 ?

Depuis mon arrivée, l'objectif a été bien sûr de continuer à valoriser la recherche et l'excellence académique de l'Ecole, en particulier à travers nos publications. C'est quelque chose de très important pour nous. Nous avons également optimisé les processus opérationnels pour faciliter les activités de recherche de nos enseignants-chercheurs. Et surtout, notre plus grand chantier, c'est l'impact de notre recherche, non seulement au sein de l'Ecole, auprès de nos étudiants, mais aussi l'impact sur toutes les parties prenantes de notre écosystème.

### Prenons pour commencer la valorisation de la recherche. Quelles sont vos ambitions ?

Nous recensons un nombre conséquent de publications de qualité. Mon ambition est de mettre davantage l'accent sur des publications en lien avec notre stratégie, notamment sur des thématiques comme le développement durable, la finance durable, la supply chain durable, ou encore l'intelligence artificielle. Ces domaines sont d'ailleurs au cœur de nos recrutements récents.

### Valoriser la recherche auprès du grand public est important pour vous. Quels sont les moyens déployés pour ça ?

À NEOMA, notre engagement envers la diffusion de la recherche se manifeste par une stratégie de médiatisation orchestrée par notre comité de médiation scientifique. Nous publions des articles vulgarisés sur notre site web, encourageons notre faculté à intervenir dans les médias, et collaborons avec des partenaires clés comme la FNEGE et The Conversation. Pour optimiser cette démarche, nous avons recruté une chargée de valorisation de la recherche, dont la mission, entre autres, est de cartographier les expertises de notre faculté – la plus importante en nombre parmi les écoles de commerce françaises. Cette approche globale vise à rendre notre recherche accessible au grand public, contribuant ainsi à enrichir le débat sociétal et à renforcer le lien entre notre institution et la société dans son ensemble.

### Votre deuxième objectif important est d'améliorer l'impact de la recherche. Qu'est-ce que cela signifie ?

Nos enseignants-chercheurs mènent de très nombreux projets de recherche, mais une fois leur article publié,

le projet prend fin. Or la publication ne doit pas être considérée comme une fin en soi. Faire connaître les résultats de sa recherche, définir une stratégie de communication fait aussi partie du travail du chercheur. L'impact ne doit plus être uniquement académique mais sociétal. Il ne doit plus se mesurer uniquement par des indicateurs tels que le taux de citation. Il s'agit de faire en sorte que les activités de recherche et leurs résultats aient un impact positif sur la société dans son ensemble, au-delà du monde académique. Nous souhaiterions, par exemple, que ces travaux aient un impact encore plus important sur l'Ecole et les étudiants. Pour ce faire, nous travaillons encore davantage à faire le lien avec les cours.

Nous cherchons également à créer des synergies avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème de l'Ecole. Avec les entreprises, nous avons organisé dès novembre 2023 des rencontres, les « NEOMAtinées » qui permettent aux chercheurs et aux entreprises d'échanger et d'initier des collaborations. L'objectif est que nos enseignants-chercheurs leur apportent des solutions à leurs problèmes. Nous avons consacré une matinée à la Supply Chain, une à la finance durable, une au leadership inclusif, et une aux tiers lieux.

Cette année, nous avons déjà prévu trois rendez-vous sur des thématiques importantes pour NEOMA que sont l'intelligence artificielle, la santé, et la bioéconomie. C'est encore trop tôt pour parler de projets concrets, mais nous avons commencé les échanges. Et nous avons envie de passer à la vitesse supérieure, d'organiser des événements encore plus grands, et de mettre sur pied de nouvelles chaires de recherche.

### Autres grands acteurs économiques, les organismes publics, là aussi NEOMA cherche à resserrer les liens ?

Absolument. C'est important d'avoir des enseignants-chercheurs désignés comme experts dans de grands organismes publics. Je citerai par exemple Gilbert Cette qui est président du Conseil d'Orientation des Retraites. Nous avons également renforcé nos partenariats avec des collectivités locales (la Région Normandie, La Métropole Rouen Normandie, la Région Grand Est, ou le Grand Reims) qui soutiennent financièrement nombre de nos projets. Nous avons même recruté une nouvelle personne pour suivre ces partenariats sur notre campus de Reims.

## Les chiffres clés de la Recherche

**L'Ecole a enregistré  
une croissance continue  
de sa production scientifique  
entre 2020 et 2024.**

### PÔLES D'EXCELLENCE

4 pôles d'excellence pour apporter des réponses  
multidisciplinaires aux défis contemporains :

- **The World we want** – Quel monde souhaitons-nous pour demain et comment les entreprises peuvent-elles participer à le construire ?
  - **The Future of Work** – Quelles seront les nouvelles modalités de travail et les compétences clés dans le monde de demain ?
  - **AI, Data Science and Business** – Comment piloter la transformation digitale et ses impacts sur les organisations et la société ?
  - **The Complexity advantage** – Comment faciliter la prise de décision des organisations et des individus dans un monde de plus en plus complexe ?
- **80%** des professeurs impliqués dans au moins un projet affilié aux Pôles d'Excellence
  - **400** projets affiliés
  - **250** publications dans les revues figurant sur nos listes de référence

### RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

- Augmentation de **156%** des articles de recherche publiés
- Augmentation de **169%** du nombre d'étoiles des articles de recherche publiés
- Augmentation de **100%** de la part des publications dans les revues du Financial Times
- **45%** des membres du corps enseignant de NEOMA ont publié dans les meilleures revues (classées 4\* et 5\*)
- **34** professeurs ont reçu un total de **50** prix ou distinctions académiques

Sur les quatre dernières années, NEOMA a sensiblement amélioré sa production d'articles de recherche publiés dans les meilleures revues académiques mondiales, d'un point de vue qualitatif et quantitatif.





## DIFFUSION

- Augmentation de **100%** des contributions intellectuelles visant à influencer la pratique (par exemple, articles professionnels, livres, études et rapports).
- **70** articles dans *The Conversation*, média qui propose des articles d'analyse de l'actualité, écrits par des universitaires et des chercheurs.
- Plus de **1000** relais de l'expertise des professeurs dans les médias entre 2020 et 2024.

## PARTENARIATS EUROPÉENS, NATIONAUX ET LOCAUX

- Un laboratoire expérimental (XP Lab) ouvert fin 2023, financé par la Métropole Rouen Normandie
- Un projet financé au niveau national sur le thème de l'impact des technologies sur l'apprentissage (DeMETeRE, en collaboration avec l'Université de Reims Champagne-Ardenne)
- Un projet local avec l'Université de Rouen sur les communautés énergétiques locales (financé par l'agglomération de Rouen)
- Deux projets financés par l'Union Européenne :
  - > **BLUEPRINT** vise à étudier la façon dont la valorisation des déchets urbains, grâce à l'économie circulaire, pourrait être un outil d'innovation sociale pour favoriser la création d'emplois et la réinsertion.
  - > **VISTA-AR** dont la finalité est de valoriser les atouts du patrimoine naturel et culturel, notamment en incitant les sites culturels patrimoniaux à adopter des technologies de pointe, telle la réalité virtuelle, afin de proposer de nouvelles expériences à leurs visiteurs, et ainsi en accroître le nombre.



# PÉDAGOGIE

## Le Programme Grande Ecole accélère

Le PGE de NEOMA poursuit sa transformation en s'appuyant sur de nouvelles alliances tout en se réinventant de l'intérieur.

« *Dans un monde en évolution rapide, nous devons apporter des réponses rapides* », souligne Delphine Manceau, Directrice générale de NEOMA Business School.

### DES DÉFIS MAJEURS ATTENDENT LA NOUVELLE GÉNÉRATION :

- Maîtriser de nouvelles compétences,
- Agir pour la transition écologique et sociale,
- Evoluer dans un monde en tension,
- Apprendre à innover pour tracer de nouveaux chemins...

Pour en donner les clés à ses étudiants, le Programme Grande Ecole de NEOMA étoffe son cursus avec de nouveaux :

- Doubles diplômes français et internationaux, notamment dans les domaines de l'ingénierie, de la data, de l'intelligence artificielle et de la transition écologique et sociale.
- Partenaires internationaux.
- Cours, séminaires, parcours et spécialisations.

En savoir plus



## Lancement du MSc Strategy, Organisation and Consulting

Pour répondre aux défis complexes rencontrés par les entreprises, NEOMA ouvre ce programme qui prépare spécifiquement les étudiants aux carrières dans le conseil en management et en stratégie ou dans des organisations en profonde transformation.

### Les forces du programme :

- Maîtriser une vision stratégique à 360°
- Développer une expertise en management et en conseil
- Acquérir des compétences clés en matière de conseil, valorisées par les professionnels du secteur
- Explorer comment les innovations technologiques peuvent aider à développer un avantage concurrentiel

Voir la vidéo de présentation du programme





## De nouveaux programmes dédiés aux professionnels

NEOMA lance de nouveaux programmes en formation continue, diplômants et certifiants, destinés aux salariés en entreprise, dans un format hybride et compatible avec une activité professionnelle.

### LE CERTIFICAT EXECUTIVE « LEADERSHIP & GÉOPOLITIQUE » en partenariat avec l'IRIS, Institut de Relations Internationales et Stratégiques



La géopolitique est devenue un paramètre clé pour les entreprises et les managers. Face à cette réalité, l'IRIS et NEOMA, partenaires de longue date, s'associent pour créer le [Certificat Executive « Leadership & Géopolitique »](#). Cette formation d'une durée de 5 jours donne aux décideurs les clés pour développer une réflexion stratégique leur permettant d'exercer un leadership éclairé dans des contextes géopolitiques complexes. Conjuguant présentiel et distanciel, elle rassemble des intervenants de renom à l'image du géopolitologue Pascal Boniface, Directeur de l'IRIS, et de l'ancien Premier Ministre Jean-Pierre Raffarin.

### LE CERTIFICAT EXECUTIVE « INNOVATION & TRANSITIONS » en partenariat avec AgroParisTech



En collaboration avec AgroParisTech, le [Certificat Executive « Innovation & Transitions »](#) offre une perspective holistique sur les défis écologiques, technologiques et organisationnels dans les entreprises. Il explore les enjeux systémiques de la transition, identifiant les acteurs clés et proposant des stratégies d'innovation pour une transition réussie. Cinq blocs de compétences structurent la formation : climat, biodiversité et ressources ; l'entreprise dans le courant de la transition ; stratégies d'entreprise pour une transition réussie ; produits écologiques et comportements durables ; gérer la transition collectivement.

### LES « EXECUTIVE MASTERS », avec le programme « Business Development et Clients Grands Comptes »

Internationalisation, concurrence exacerbée ou encore accélération digitale, les professionnels doivent repenser leurs approches commerciales « business to business ». Ce nouveau programme [Executive Master Business Development & Clients Grands Comptes](#) vise à perfectionner les techniques de persuasion et de négociation complexe, indispensables pour les professionnels évoluant dans un environnement hautement concurrentiel. Quatre blocs de compétences structurent la formation : définir une stratégie de développement, conduire une vente complexe de haut niveau, négocier avec les clients grands comptes, coordonner des équipes projets transverses et équipes commerciales.

# ENGAGE FOR SOCIETY



# DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

## Renouvellement du partenariat avec la Maison Veuve Clicquot

**Depuis 2021, la Maison Veuve Clicquot soutient chaque année dix étudiantes de NEOMA en difficulté financière.**

« Veuve Clicquot est une marque dont le nom évoque une pionnière parmi les femmes chefs d'entreprise. Fidèle à cet héritage, notre Maison cherche depuis longtemps à donner de la visibilité aux profils féminins dans le monde professionnel et à mettre en lumière des femmes qui inspirent par leur audace. Croyez en vos rêves, croyez en vos intuitions. J'espère que ces bourses Veuve Clicquot permettront à ces étudiantes exceptionnelles d'aller au bout de leurs études », déclare **Jean-Marc Gallot, Président de la Maison Veuve Clicquot et diplômé NEOMA.**

Fin mars, NEOMA et la maison de champagne réunissaient les actuelles et futures boursières. Ce jour-là, les jeunes femmes ont raconté leur parcours, leurs épreuves de vie et les difficultés à intégrer notre prestigieuse école.

« J'ai déjà songé à arrêter plusieurs fois l'école mais je suis là aujourd'hui pour vous faire part de mon plus profond soulagement d'avoir été sélectionnée pour cette bourse. Merci à la Maison Veuve Clicquot de m'avoir donné ce second souffle au moment où j'en avais le plus besoin », déclare Flora Ferreira, étudiante en PGE.

« Grâce à cette bourse j'ai pu envisager un parcours qui me correspond, un parcours qui s'inscrit dans mon projet professionnel. Cette aide m'a donné la possibilité d'aller en cours sereinement et de ne plus penser à la prochaine échéance du financement de mes études », explique Anna Seye, étudiante PGE.

Ces jeunes femmes ont obtenu cette bourse grâce à leurs résultats académiques, leur courage et leur détermination. Veuve Clicquot est en effet très engagée pour l'égalité des chances. La Maison a profité de cet événement pour parler de son programme de mentorat. Les dix mentors Veuve Clicquot ont chacun remis un « Acte d'engagement » à leur mentorée, symbole de leur volonté de se rendre disponible et de les accompagner.

## Témoignages de boursiers

Mariam et Anis ont pu se concentrer sur leurs études grâce au soutien financier de la bourse intégrale Wolff. Mme et M. Wolff se sont engagés avec la Fondation NEOMA pour financer une bourse par an pendant 10 ans.

Voir la vidéo



## Rentrée 2024 : jusqu'à 100% des frais de scolarité pris en charge

**NEOMA prend en charge 100% des frais de scolarité des étudiants boursiers échelon 7 du Programme Grande Ecole.**

L'Ecole annonce la prise en charge de 100% des frais de scolarité pour tous les étudiants boursiers du CROUS échelon 7 du Programme Grande Ecole sur l'ensemble de leurs études.

L'Ecole augmente également la part de prise en charge des frais de scolarité des étudiants boursiers échelon 4, 5 et 6, qui seront désormais respectivement exonérés à hauteur de 20%, 40% et 60% de leurs frais de scolarité sur toutes les années de scolarité.

Cette annonce, qui concerne aussi bien les étudiants qui ont intégré l'Ecole à la rentrée que ceux déjà en cours de cursus, s'inscrit en droite ligne avec les engagements historiques de l'Ecole en matière d'ouverture sociale.

# TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

## NEOMA obtient le label DD&RS pour la durée maximale

**Attribué pour la durée maximale de 4 ans dès la première candidature de l'Ecole, ce label salue les engagements forts de NEOMA en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.**

Depuis 2015, le label DD&RS – Développement Durable et Responsabilité Sociétale – de l'enseignement supérieur, couvre les 17 objectifs de développement durable (ODD) définis au niveau international par l'ONU.

Il se structure en cinq axes et NEOMA a démontré son engagement à contribuer aux grandes évolutions de la société sur chaque thématique. Les points forts salués par l'équipe d'audit sont :

- **Stratégie et gouvernance** : La cohérence de la stratégie TSE\* de NEOMA pilotée par une direction dédiée et sa parfaite intégration dans la stratégie globale de l'Ecole.
- **Enseignement et formation** : La forte intégration des enjeux DD&RS dans l'offre de formation comme dans la vie associative, en incluant le dispositif d'engagement étudiant NEOMACT.
- **Recherche et innovation** : La production de recherche en prise directe avec les 17 objectifs de développement durable (ODD), notamment à travers les Pôles d'Excellence « [The World We Want](#) » et « [Future of Work](#) », et la Chaire « [Bioéconomie et Développement Soutenable](#) ».
- **Environnement** : La qualité et la dynamique de la politique « Campus durable » de l'Ecole.
- **Politique sociale** : Les bourses étudiantes, les dispositifs d'accompagnement comme le « [Wellness Centre](#) ». La formation du personnel autour des enjeux DD&RS, par exemple à travers le déploiement de l'atelier 2 Tonnes, est également saluée.

\*TSE : Transition Sociale et Écologique



*« Le comité de labellisation DD&RS a souligné la pertinence de la démarche de NEOMA et nous sommes fiers de l'obtention de ce label », déclare Delphine Manceau, Directrice générale de NEOMA. « Il conforte nos ambitions en matière d'impact sociétal et environnemental, en droite ligne avec le pilier « Engage For Society » de notre plan stratégique ».*





## Les enjeux environnementaux au cœur du nouveau MSc Sustainability Transformations

Début octobre, NEOMA accueillait en dehors de ses murs, sur le campus de la Transition à Forges (77), la première promotion du nouveau MSc in Sustainability Transformations. Pendant deux jours, les étudiants ont suivi des ateliers pour comprendre concrètement les enjeux environnementaux actuels. Ils ont exploré les concepts et les méthodes qui nous conduiront vers un mode de vie plus durable ; ils ont plongé dans les notions de limites planétaires ; ils ont imaginé un horizon décarboné, et toutes les actions à mettre en place pour consommer moins d'énergie.

De quoi poser les bases de leur formation. En effet, la décarbonation des "business models", les aspects réglementaires et le « change management » sont au cœur du cursus. « *La transformation positive des entreprises exige des compétences de chef d'orchestre pour l'impulser* », ajoute Delphine Manceau, directrice de NEOMA Business School. « *Il s'agit d'apprendre à faire collaborer différentes directions sur des projets transverses.* »

Dans un contexte de fortes obligations réglementaires en matière de performance extra financière, NEOMA est ravie de compter EY France en tant que partenaire de son MSc in Sustainability Transformations. Au programme : des cas pédagogiques et plusieurs masterclass. Le cabinet d'audit et de conseil a en effet choisi de s'investir dans la pédagogie, en droite ligne avec sa philosophie, « Building a Better Working World ». Depuis 25 ans, le cabinet accompagne ses clients vers des modèles économiques plus durables. Grâce à ce partenariat, les étudiants de NEOMA ont accès directement aux meilleures pratiques et référentiels sur le marché.

Tout comme EY, BMW Group France a souhaité s'engager aux côtés de NEOMA et intervenir dans les cours.

[Voir la vidéo sur le campus de la Transition](#)





## Nos étudiants aux commandes de l'atelier 2tonnes

Comment passer d'une empreinte carbone de plus de 9 tonnes à seulement 2 tonnes d'ici 2050 ? Quelles actions individuelles et collectives mettre en place ? C'est ce à quoi répond l'atelier 2tonnes organisé sur les campus de NEOMA. Courant janvier, les étudiants du MSc Sustainability Transformations ont animé cet atelier dans les salles de cours. Ils racontent cette expérience pédagogique.

### L'éducation aux enjeux climatiques est une des clés de l'action

*« Au départ, on présente les concepts et les enjeux du dérèglement climatique, les participants n'ont pas le même niveau de connaissances, et ils apprennent des uns et des autres. Ils ont huit tours pour progressivement passer de 9-10 tonnes à 2 tonnes en choisissant leurs propres moyens d'action. C'est intéressant de comparer les choix très différents qui mènent tous au final à réduire son empreinte carbone. L'éducation aux enjeux climatiques est aussi une des clés de l'action ».*

**Baptiste**, étudiant Msc Sustainability Transformations et animateur atelier 2tonnes

### L'atelier m'a donné envie d'intensifier mon engagement

*« Il me semble que je fais beaucoup d'efforts au quotidien, et pourtant mon empreinte carbone reste très élevée. L'atelier 2tonnes a mis en lumière les effets néfastes de l'avion dans mon mode de vie. J'ai décidé de ne pas le prendre cette année et de continuer à prendre le train. L'atelier m'a donné envie d'intensifier mon engagement, pourquoi pas en devenant aussi animatrice d'ateliers de sensibilisation tels que la fresque du climat ou l'atelier 2 tonnes par exemple ».*

**Nella**, Étudiante en Master 2 MSc Global Management



## La force de l'atelier est de montrer les solutions

« On avait peur de développer l'éco-anxiété qui est déjà présente chez les jeunes. La force de l'atelier est de montrer qu'il y a plein de solutions. C'est une réussite en tant qu'animateurs, parce qu'on n'en avait jamais fait. J'ai eu l'impression que tous les participants étaient super engagés, les débats naissaient entre eux sur des sujets écologiques auxquels ils n'avaient jamais pensé. Le biogaz par exemple. On voit que l'on peut avoir un impact sur les personnes, c'était génial ! J'ai envie de continuer ».

**Anna**, étudiante Msc Sustainability Transformations et animatrice atelier 2tonnes

## Echanger nos connaissances

« Une superbe première expérience ! Nous avons participé à un atelier 2tonnes il y a quelques mois avec les autres étudiants du MSc Sustainability Transformations avant d'être formés à l'animation. Nous avons eu l'opportunité d'animer pour la 1<sup>ère</sup> fois des ateliers avec des étudiants volontaires de Reims et Rouen à l'occasion d'Impact Now. J'ai pris beaucoup de plaisir à échanger avec eux sur ces sujets de transition bas-carbone, partager nos connaissances et les leviers d'action qui existent. Cela m'a encore plus donné envie d'animer d'autres ateliers 2tonnes ! »

**Dany**, étudiant Msc Sustainability Transformations et animateur atelier 2tonnes

## ALLER PLUS LOIN



### Des alumni parlent d'impact sociétal aux étudiants PGE

Dans le cadre des séminaires de rentrée, les étudiants du Programme Grande Ecole ont été encouragés à se poser une question : « comment, à notre échelle d'individu, pouvons-nous avoir un réel impact sur le monde qui nous entoure ? ». Pour les aider à y réfléchir, deux diplômés de NEOMA très engagés sont venus partager leur expérience, leurs motivations.

[Lire les interviews](#)





# ZOOM INNOVATION

## Intelligence artificielle, vers une intelligence humaine augmentée

La technologie basée sur l'intelligence artificielle nous rendra-t-elle idiot ?  
Ou au contraire peut-elle augmenter les capacités humaines ? Peut-elle aussi mieux  
préparer les étudiants à un monde du travail numérisé et changeant ?  
Le point de vue d'Alain Goudey, Directeur général adjoint Digital à NEOMA.



L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) ou de l'intelligence artificielle générative (Gen AI) révolutionne nos méthodes d'enseignement, d'apprentissage voire de pensée. Non seulement, elle nous donne, à nous professeurs, la capacité de personnaliser l'éducation, d'enrichir et de diversifier l'approche pédagogique mais aussi de développer la diversité des capacités humaines. Elle nous permet de répondre de manière plus efficace aux besoins individuels des apprenants.

### DES CONTENUS PÉDAGOGIQUES ENRICHIS ET PERSONNALISÉS

Certains étudiants ont besoin de prendre du recul sur ce qu'ils apprennent, de connecter les idées entre elles. Ce sont des apprenants dits réflexifs. Pour ceux-là l'intelligence artificielle peut imaginer des systèmes de questions-réponses pour générer des idées (exemple : Quels pourraient être les conflits intéressants dans un roman de science-fiction ?) ; elle peut offrir des feedbacks détaillés sur une première ébauche ; ou encore fournir des explications approfondies sur des sujets. D'autres apprenants sont dits actifs, c'est-à-dire qu'ils apprennent mieux en faisant. L'IA invente pour eux des simulations et des jeux éducatifs. Cette expérience par la pratique dans un environnement virtuel renforce ainsi la compréhension et la mémorisation. Il y a

ceux encore qui enregistrent mieux les informations par l'interaction sociale, ce sont les apprenants relationnels. Dans ce cas, l'IA peut faciliter la création de communautés d'apprentissage virtuelles avec un tuteur, elle peut proposer des activités de groupe, des modérations de discussion, et des jeux de rôle. Les assistants vocaux et les applications d'apprentissage des langues en sont l'exemple le plus populaire. Ils offrent une pratique linguistique interactive, avec des corrections et des suggestions en temps réel. Ces outils peuvent détecter des nuances dans la prononciation, la grammaire, et l'utilisation du vocabulaire, ils fournissent un retour personnalisé qui facilite un apprentissage linguistique plus profond et plus nuancé.

## CRÉATION : L'IA PERMET DE DÉPASSER NOS LIMITES

L'intelligence créative peut elle aussi être stimulée par l'IA. Cet esprit qui aime penser de manière innovante, résoudre des problèmes de façon originale, et créer de nouvelles idées peut trouver une source d'inspiration dans ces outils. On pense notamment aux générateurs de texte (ChatGPT, Google Gemini, Claude 3, Mistral Large, etc.), aux éditeurs de photos (Midjourney, Stable Diffusion, etc.) et aux logiciels de composition musicale (Suno, Udio). Au lieu d'être une menace, ils peuvent aussi abolir le syndrome de la page blanche des auteurs, ou enrichir leur prose avec des suggestions de vocabulaire et de style. Dans le domaine du design, l'IA peut aider à concevoir des produits innovants, explorant une multitude de configurations, intégrant des critères, tels que la durabilité, l'esthétique, les contraintes techniques ou mécaniques, la fonctionnalité. L'an dernier, Toyota a commencé à solliciter pour la conception de ses véhicules. Les ingénieurs ont pu dépasser les limites de l'imagination humaine et explorer des formes et des structures impensables encore il y a deux ans.

## L'IA, LE MIROIR DE NOS ÉMOTIONS ?

Et quid de l'intelligence émotionnelle ? Elle aussi peut trouver dans l'IA un vrai stimulant. En effet, certaines applications et plateformes éducatives sont capables d'analyser les expressions faciales ou le ton de la voix, et d'en déduire un état intérieur à l'instant T. Ce qui peut être très utile lors d'une préparation à la prise de parole en public. Les utilisateurs prennent conscience de leurs propres émotions et de celles des autres, ils sont alors en mesure de les comprendre et de les gérer. Mieux encore, on voit naître aujourd'hui des simulations basées sur l'IA et des jeux de rôle virtuels. Ceux-ci offrent des environnements sécurisés où les apprenants peuvent expérimenter différentes situations sociales et émotionnelles. Ils apprennent à naviguer dans des interactions complexes et développent des compétences telles que l'empathie, la négociation, et la résolution de conflits. Une telle pratique serait difficilement réalisable dans un cadre de classe plus traditionnel.

## L'IA EXIGE UN ESPRIT CRITIQUE

Mais attention à ne pas devenir trop accro à l'IA. Dans l'éducation, elle pourrait mener aussi à une diminution des compétences interpersonnelles, comme la communication et la collaboration, cruciales dans le monde professionnel. Poussé à l'extrême, cela pourrait conduire à une dépendance affective envers ces entités virtuelles... Le phénomène s'observe déjà en Chine. Les utilisateurs sollicitent les assistants IA pour obtenir réconfort et conseils, un soutien émotionnel disponible à toute heure. '

L'intégration de l'IA dans le domaine de l'éducation pose bien sûr d'autres questions. D'abord, celle de la gestion des données générées par les étudiants lors de l'utilisation des plateformes. Elles sont collectées, stockées, analysées. Ce sont des informations personnelles qui doivent être protégées par des protocoles stricts. Elles nécessitent le respect du RGPD et de l'AI Act à venir. Ensuite, elle pose la question des biais qu'elle reproduit et amplifie. Les algorithmes d'IA sont en effet conçus par des humains sur des données choisies. Le risque est la perte de regard critique et l'homogénéisation des visions du monde.

Il est donc indispensable que l'humain développe une nouvelle intelligence : la compréhension du fonctionnement de l'IA, et l'esprit critique sur cette technologie. Les réponses « moyennes » du robot ne peuvent pas être prises pour argent comptant, il faut les ciseler, les rendre meilleures. Toutes les études montrent que c'est l'alliance humain/IA qui est de loin la plus efficace.

Il existe enfin un risque d'inégalité dans l'accès à l'éducation améliorée par l'IA. Il ne faudrait pas que seuls les établissements dotés de ressources suffisantes offrent ces technologies avancées à leur communauté, creusant le fossé des différentes inégalités déjà existantes dans la société.

**ALLER PLUS LOIN**



Cet article a été publié dans le NEOMAG de juin 2024 consacré aux intelligences multiples. Cliquez [ICI](#) si vous souhaitez le découvrir dans son intégralité.





## L'AACSB récompense l'innovation à NEOMA pour la 4<sup>e</sup> fois

Avec ce 4<sup>e</sup> prix « Innovations that Inspire », NEOMA devient l'institution la plus primée en Europe et conforte son statut d'Ecole pionnière en matière d'innovation pédagogique.

Pour cette 9<sup>e</sup> édition du challenge « Innovations That Inspire », l'AACSB, l'organisme d'accréditation nord-américain, a recueilli les candidatures de plus de 240 institutions à travers le monde, reconnues pour leur vision prospective de l'éducation et leurs innovations.

### L'une des 26 innovations majeures dans le monde de l'éducation et du management

NEOMA a été primée pour son dispositif d'acculturation à l'Intelligence Artificielle Générative. Lancé en septembre 2023, ce nouveau dispositif, déployé en interne, se décline sous plusieurs formats, adaptés aux différents publics et à leurs besoins spécifiques : un cours pour tous les étudiants de l'Ecole, des sessions régulières de formation proposées à l'ensemble du corps professoral, trois modules de formation dédiés aux collaborateurs.

« Avec ce dispositif transversal ambitieux, notre objectif est non seulement de permettre à l'ensemble de notre communauté de maîtriser le potentiel de l'Intelligence Artificielle Générative, mais également de diffuser son usage dans l'ensemble de nos activités », précise Delphine Manceau. « Plus que jamais, nous voulons consolider notre statut d'Ecole pionnière en matière d'innovation pédagogique et renforcer encore davantage la transformation digitale dans laquelle NEOMA est engagée »



## NEOMA a reçu 4 fois le prix « Innovations that Inspire » de l'AACSB

- En 2024 pour son dispositif d'acculturation à l'Intelligence Artificielle Générative à 360°
- En 2023 pour l'Interactive Learning de NEOMA
- En 2020 pour son dispositif « Entrepreneurs Sans Frontières » (aujourd'hui "Global Incubator")
- En 2018 pour son dispositif pédagogique en Réalité Virtuelle Immersive

## **Lancement du MSc Artificial Intelligence for Business**

Ce programme a pour objectif de former des experts aptes à concevoir, diriger et déployer des solutions d'IA au sein des entreprises. Les diplômés acquerront les compétences nécessaires pour devenir des leaders dans le domaine de l'IA et offrir à leurs organisations un avantage concurrentiel, grâce à un cursus spécialisé alliant technologie de l'IA, management et cas pratiques.

## **Lancement du Certificat Executive « Generative AI for Business »**

Cette formation propose aux professionnels de développer les compétences pratiques nécessaires pour intégrer efficacement les technologies d'IA génératives dans leurs stratégies d'entreprise. Elle offre une compréhension théorique et pratique approfondie, met en avant les mécanismes et évolutions récentes, tout en développant une pensée critique sur leur application.



# ENGAGE FOR STUDENTS



## Au cœur du Challenge ECRICOME 2024

Le Challenge Ecricome est le 3<sup>e</sup> plus grand événement sportif étudiant de France. Fin mars 2024, Rouen l'accueillait pour la première fois depuis sept ans. Les étudiants de NEOMA ont travaillé de longs mois à son organisation.

Découvrez le témoignage de Julie Fabre, étudiante en Master 2 International Project management, et présidente de l'association. Elle raconte cette année de préparation et cette expérience incroyable.

[Lire le témoignage](#)[Voir la vidéo](#)

## Notre centre de soins veille à la santé physique et psychique des étudiants

Depuis 2020, le Centre de soins (Wellness Centre) de NEOMA accompagne nos étudiants sur toutes les questions qui touchent à la santé, physique ou mentale.

L'Ecole considère en effet ces sujets comme des priorités, le bien-être étant indispensable pour mener des études dans de bonnes conditions. Ainsi l'Ecole a ouvert un Centre de soins avec une infirmière sur chacun des campus de Reims, Rouen, et Paris.

### UN LIEU POUR ABORDER TOUTES LES QUESTIONS

Les étudiants ont ainsi la possibilité de s'entretenir quand ils veulent avec les infirmières, et une fois par semaine gratuitement avec des psychologues. Ces derniers interviennent régulièrement pour parler de la gestion du stress en amont des examens. A noter que la santé mentale est le premier motif de consultations.

Fin 2024, le [Centre de soins de NEOMA](#) organise par exemple des speedmeetings avec Apsytude, une plateforme de psychologues ; ou des interventions de l'association Prévention suicide 3114.

Il mène de nombreuses actions de prévention sur la réduction des risques en milieu festif, le consentement, la sexualité et l'hygiène de vie.

Les infirmières ont développé un réseau de partenaires à Reims, Rouen et Paris, ce qui leur permet d'orienter facilement les étudiants vers les bons interlocuteurs.



### UN LIEU POUR TOUS

Le Centre de soins est aussi un lieu pour parler du handicap. Certains étudiants peuvent ainsi obtenir des aménagements académiques, ou encore se rapprocher des référentes handicap de l'Ecole pour exprimer leurs besoins.

Plus globalement, le Wellness Centre de NEOMA se mobilise sur les sujets de diversité et d'inclusion. Il comporte une cellule de lutte contre toutes les formes de violence, de harcèlement ou de discrimination. Sept membres sont joignables en permanence, afin de pouvoir être réactifs selon le niveau d'urgence de la situation signalée.

### UN LIEU POUR SE SENTIR EN SÉCURITÉ

Dans tous les cas, le Centre de soins de NEOMA doit être vu comme un refuge par les étudiants, un endroit où la parole est libre, où il est facile de se sentir en sécurité et en confiance. Il est désormais bien identifié comme tel, en témoigne l'augmentation de 55% des prises en charges entre les rentrées 2022 et 2023.

Pour mener à bien sa mission d'accompagnement, le Centre de soins est en lien étroit avec les autres services de l'Ecole, tels que les services Stages, Mobilité ou encore les Programmes (sous réserve de secret médical). De même, le lien avec le service Examens est évident, afin de mettre en place des aménagements adaptés à la situation de santé de chaque étudiant.

## Etudiant et sportif de haut niveau, c'est possible à NEOMA !

Flexibilité des cours pour les entraînements et les compétitions, souplesse sur les délais de remise des travaux et les examens, travaux de rattrapage.... NEOMA met en place des aménagements d'études sur mesure pour ses jeunes sportifs de haut niveau. Les directeurs de programme et le Wellness Centre examinent les situations individuelles de chacun pour adapter les contraintes des étudiants. Un suivi médical avec l'infirmière de leur campus leur est également proposé.

« Au niveau personnel, j'en retire surtout la satisfaction de ne pas avoir à sacrifier ma passion pour les études. J'aime pouvoir exercer mon sport sans avoir de conséquences scolaires, ce qui a toujours été le cas jusqu'ici. Au niveau professionnel on peut relever plein d'avantages. Prioriser, organiser, se responsabiliser... être polyvalente aussi, tout est bon à prendre, c'est super enrichissant », explique Swann, étudiante et cavalière western de haut niveau.

« Lorsque j'étais à la piscine, je pouvais me concentrer sur mon entraînement sans me soucier de mon travail universitaire et lorsque j'étais en classe, je me sentais à l'aise en sachant que NEOMA était toujours là pour me soutenir.

Nager à Reims m'a donné tant d'opportunités de m'immerger dans la culture française, d'améliorer mes compétences linguistiques, surtout de nager contre les meilleurs en France et d'accepter de nombreux rôles organisationnels au sein de mon club, je n'aurais pas pu persévérer sans l'aide de NEOMA », déclare Lara, étudiante irlandaise et nageuse de haut niveau.

Lire les témoignages de Swann et Lara



## Zoom sur les formations pour la reconversion des rugbymen

En octobre 2023, à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby, les équipes de NEOMA et de MELTIS, filiale de l'Ecole, ont invité leurs partenaires, clients et prospects pour une conférence intitulée « Confiance & Leadership : comment transformer l'essai au sein de vos organisations ? ».

Organisé au sein du célèbre Stade Français, cet événement a réuni de prestigieux intervenants : Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français, Laurent Gontard, Directeur Développement RH du groupe Stelliant, et Coumba Diallo, joueuse du XV de France Féminin.

NEOMA connaît bien le monde du rugby, notamment via son partenariat avec Provale Formation, l'organisme de formation de l'union des joueurs de rugby professionnels. Partenaires depuis janvier 2021, NEOMA et Provale accompagnent les joueurs dans la montée de leurs compétences en vue de leur reconversion professionnelle à l'issue de leur carrière sportive. En plus d'une formation dédiée à l'immobilier, NEOMA et Provale ont également lancé une nouvelle offre de formation conjuguant management, entrepreneuriat et gestion de projet, appelée « Executive Manager ». Accessible en français et en anglais, cette formation est ouverte à l'ensemble des joueurs, notamment aux profils internationaux.



## Un nouveau double diplôme avec CEIBS, business school n°1 en Asie

En accord avec sa stratégie de nouer des alliances avec les meilleures institutions dans le monde, NEOMA signe un nouveau double diplôme en management avec la China Europe International Business School (CEIBS).

Dès la rentrée 2024, les étudiants du Programme Grande Ecole de NEOMA pourront suivre le MBA de CEIBS, réputé comme l'un des meilleurs du monde.

Basée à Shanghai, CEIBS est une école sino-européenne qui a su s'implanter en Chine et devenir une des premières business schools asiatiques.

Accréditée à la fois EQUIS et AACSB, [CEIBS](#) s'est classée n°1 en Asie dans le classement mondial des programmes MBA du Financial Times pendant huit années consécutives.

NEOMA rejoint ainsi le cercle très fermé d'autres partenaires prestigieux de CEIBS, comme SDA Bocconi School of Management, IE Business School, The Wharton School ou INSEAD.

## Immersions au cœur de l'innovation et de l'entrepreneuriat social



Dans le cadre de leur cursus, les participants du Global Executive MBA partent en immersion à l'étranger pour des « International Learning Experiences (ILE) ».

Avec au programme des échanges directs avec les chefs d'entreprise locaux et la visite de leurs firmes, ces immersions ont offert cette année aux participants l'opportunité de découvrir comment des secteurs tels que les services financiers et les chaînes d'approvisionnement tirent parti de l'accélération numérique et des avancées technologiques pour développer des opportunités de croissance, au Brésil et en Chine.

L'ILE au Ghana, centrée sur l'entrepreneuriat social, leur a fait toucher du doigt le lien puissant entre l'impact social et la performance économique et constater que la rentabilité est parfaitement compatible avec un engagement profond en faveur d'un changement sociétal positif.

Entrepreneuriat social à Accra : [Voir la vidéo](#)

Innovation à São Paulo : [Voir la vidéo](#)

Innovation à Shanghai : [Lire l'article](#)

## Nouveau campus de Reims : le chantier est lancé

Le futur campus sort de terre : les terrassements généraux et les fondations sont terminés, la construction des étages est en cours. Les collaborateurs de NEOMA sont fortement associés au projet, entre visites de chantier et ateliers participatifs.

Un campus où il fera bon vivre, travailler, enseigner, étudier ; ouvert sur l'écosystème : ce sont quelques-uns des thèmes sur lesquels ont planché 86 volontaires de différents services entre avril et juillet 2024.

De nouveaux ateliers sont prévus, pour projeter le fonctionnement des différents services et activités sur le futur campus : identifier les évolutions nécessaires et recenser les moyens à mettre en œuvre pour réussir le changement.





# CHIFFRES CLÉS

- **3** campus : Reims, Rouen, Paris
- **1** campus 100% virtuel
- **3** accréditations internationales :  
Equis, AACSB, AMBA

## ÉGALITÉ Femmes-Hommes

- **710** collaborateurs
- Index d'égalité  
Femmes-Hommes 2023 : **90/100**

## ÉTUDIANTS

- **100** nationalités
- **50%** dans le PGE
- **25%** d'étudiants internationaux

## ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

- **97** associations
- **2400** étudiants mobilisés
- **500** événements organisés chaque année
- **3,5** millions d'euros de budget annuel

## FACULTÉ ET RECHERCHE

- **210** professeurs permanents
- **73%** internationaux
- **92%** d'enseignants-chercheurs  
titulaires d'un doctoral degree
- **40** nationalités dont **13** européennes
- Nombre d'articles de recherche :  
**x 2,5** en 5 ans  
Nombre d'étoiles : **x 2,5** en 5 ans
- **86%** des articles publiés dans des revues  
internationales

## PARTENAIRES ACADÉMIQUES INTERNATIONAUX

- **400** universités partenaires  
dans **61** pays
- **88%** de partenaires accrédités

## EXECUTIVE EDUCATION

- **1100** apprenants formés chaque année
- Plus de **30** entreprises  
nous font confiance

## NEOMA ALUMNI

- **76 200** diplômés
- Répartis dans plus de **127** pays
- **25%** travaillent à l'international
- **400** événements rassemblant plus de **23 000** participants par an en France et à l'étranger

---

## RELATIONS ENTREPRISES ET ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRE

- Plus de **1 700** RDV individuels par an en faveur du développement professionnel des étudiants
- **5** offres de stages par étudiant en moyenne
- **1 600** alternants (apprentissage + contrats de professionnalisation)
- **700** intervenants professionnels

---

## STARTUP LAB

- **Incubateurs** présents sur les 3 campus
- Plus de **250** startups lancées depuis 2011
- Plus de **100** projets en incubation chaque année
- Plus de **200** projets en pré-incubation chaque année
- **1 accélérateur** spécialisé sur la mobilité à Rouen
- **30** startups accélérées chaque année



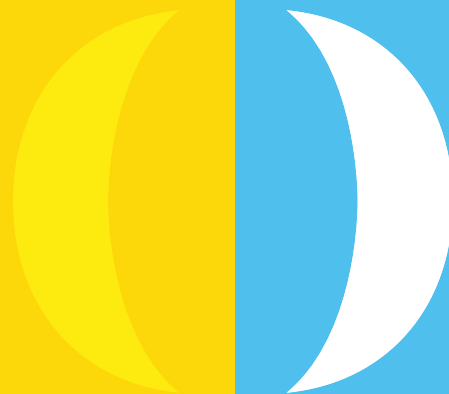


Campus de Reims  
59, rue Pierre Taittinger - CS 80032  
51726 Reims Cedex

Campus de Rouen  
1, rue du Maréchal Juin - BP 215  
76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

Campus de Paris  
6, rue Vandrezanne  
75013 Paris

[www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)



**Be passionate.  
Shape the future**

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL  
REIMS • ROUEN • PARIS