

BSIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SYSTEM



**LE CAMPUS DE REIMS DE
NEOMA BUSINESS SCHOOL,
UNE « PÉPITE RÉGIONALE »**

Mai 2019

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

Méthodologie

Le rapport BSIS (Business School Impact System) est une analyse d'impact réalisée par des experts indépendants mandatés par la FNEGE (Fondation Nationale pour la Gestion des Entreprises) et l'EFMD (European Foundation for Management Development, l'organisme qui délivre notamment les accréditations internationales EQUIS et EPAS). Le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'impact d'une école sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle

est située -, en vue de mesurer cet impact en termes financiers, d'emplois, d'activités, intellectuels de façon aussi complète que possible. Il ne s'agit pas seulement de chercher à évaluer les impacts directs, au sens financier, mais aussi d'identifier l'ensemble des activités induites par l'école qui contribuent au développement de son environnement. La méthodologie a déjà été appliquée à plus de 30 écoles en France et en Europe.

LA ZONE D'IMPACT

définie par NEOMA Business School pour le campus de Reims est double :



IMPACT FINANCIER



Cet indicateur mesure l'impact financier et économique que génère le campus de Reims de NEOMA BS sur son territoire.

- **221 M€** par an d'impact financier pour le Grand Reims
- **228 M€** par an d'impact financier pour la région Grand Est
- **Une croissance de 15%** des effectifs d'ici 2022 génèrerait 30 M€ d'impact supplémentaire
- En matière d'emploi, **766 emplois générés** par NEOMA BS dans le Grand Reims et 874 dans le Grand Est (collaborateurs du campus de Reims, créateurs d'entreprise et emplois créés par les startups, étudiants en stage, apprentissage ou mission).

IMPACT ÉDUCATIF



Cet indicateur vise à évaluer l'impact du campus de Reims de NEOMA BS sur son territoire à travers sa mission de formation.

- **4 200 étudiants**, soit 1 étudiant sur 7 du Grand Reims : la plus importante Grande Ecole de la région Grand Est
- **120 apprentis** font du campus de Reims de NEOMA BS le leader en apprentissage sur la région
- **Un rôle substantiel de rétention des jeunes** avec 26% des étudiants de NEOMA BS issus de la région
- **Un fort impact d'attraction auprès des étudiants** hors région Grand Est : 59% des étudiants viennent d'autres régions françaises et 15% de l'international
- Au-delà du Programme Grande Ecole, le CESEM est un programme à forte notoriété et a un fort impact régional

IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES



Cet indicateur mesure l'impact du campus de Reims de NEOMA BS sur le développement des entreprises au travers des ressources mises à la disposition des organisations locales et des actions de l'Ecole pour stimuler l'entrepreneuriat et la création d'entreprises.

- **204 ETP*** employés par les entreprises du Grand Reims via les stages, missions, apprentissages des étudiants, soit une contribution de 4,3 M€ par an
- **312 ETP*** employés par les entreprises de la région Grand Est via les stages, missions, apprentissages des étudiants, soit une contribution de 7 M€ par an
- **41 start-up lancées** et 158 emplois créés par ces start-ups au cours des 5 années passées sur la région Grand Est

* équivalent temps plein annuel

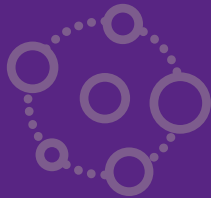
IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE



Cet indicateur mesure l'impact du campus de Reims de NEOMA BS sur son territoire à travers ses programmes de recherche et ses activités menées en partenariat avec les parties prenantes locales.

- › **125 enseignants-chercheurs** sur le campus de Reims dont 44 internationaux de 25 pays différents
- › **Un campus qui joue souvent le rôle « d'agitateur d'idées »**, des activités intellectuelles à fort impact, des événements réunissant chercheurs et managers
- › **Plusieurs centres d'expertise** en lien avec les spécificités du territoire : Chaire de Bioéconomie, Institut SPoC - Smart Products and Consumption (objets intelligents), Centre de Leadership et d'Efficacité Organisationnelle et son partenariat avec Enedis Champagne-Ardenne
- › **Le développement de cas pédagogiques** sur les entreprises du territoire, en particulier les cas en Réalité Virtuelle Immersive primés à l'international (6netic, Leclerc Drive)
- › **16 partenariats de recherche** avec des entreprises et des organismes régionaux

IMPACT DANS L'ÉCOSYSTEME RÉGIONAL



Cet indicateur mesure l'impact du campus de Reims de NEOMA BS dans l'écosystème régional à travers sa participation aux différents réseaux économiques et académiques du territoire.

- › **Une convention triennale avec le Grand Reims** en faveur de plusieurs projets en lien avec le développement des entreprises locales, le renforcement des réseaux internationaux, l'attractivité du territoire, l'animation de la vie sociale et culturelle...
- › **Une École au cœur de l'écosystème économique** de la région Grand Est avec une participation active aux réseaux académiques et professionnels locaux : ESAD, CESI Reims, Sciences Po... et un lien fort avec l'Université Reims Champagne-Ardenne (URCA) autour de la formation doctorale et de cours de géopolitique
- › **De nombreux partenariats** avec les acteurs locaux pour contribuer à la performance de l'écosystème local (partenaire du CEBB, de Planet A, Membre de l'Institut de la Vigne et du Vin, opérateur de PEPITE Champagne-Ardenne...)
- › **111 intervenants professionnels** de la région Grand Est qui enseignent à NEOMA BS
- › **Une contribution très forte à l'écosystème** de l'entrepreneuriat grâce à un incubateur et à un accélérateur spécialisé dans les EdTechs
- › **Des programmes de formation continue** pour les entreprises du territoire qui contribuent à l'adaptation des compétences locales aux besoins des entreprises (BPI Grand Est, McDonald's, séminaire « Rentrer et réussir sur le marché du Champagne en Chine »...)
- › **Des associations étudiantes qui contribuent activement au dynamisme de la ville** : le célèbre guide de la ville de Reims « Le Monocle », le festival de l'entrepreneuriat « Powered By » en partenariat avec l'association étudiante NEOMA Entrepreneurship, l'association « Débattiez-vous » qui organise des conférences ouvertes au public, etc.
- › **En 2019, l'organisation d'une exposition de sculptures** de l'artiste Mauro Corda, rémois d'origine, ouverte au grand public.

IMPACT SOCIÉTAL



Cet indicateur évalue dans quelle mesure le campus de Reims de NEOMA BS intègre les questions sociétales dans ses programmes, dans la gestion de son campus ou dans les projets de ses étudiants.

- › Avec un taux de 24% d'étudiants aidés (Bourses CROUS et apprentissage), NEOMA Business School est la première Ecole du Top 12 en France par ses actions en faveur de la diversité sociale
- › 285 bourses allouées chaque année
- › 300 élèves de collèges et de lycées du Grand Reims impliqués dans des programmes d'égalité des chances (ouverture sociale handicap au sein des Cordées de la Réussite, dont PHARES) pilotés par les étudiants de l'École
- › 52% de femmes dans le corps professoral et 70% de femmes dans le personnel administratif
- › 37 nationalités représentées sur le campus de Reims
- › 47 articles de recherche dans le domaine de la RSE entre 2014 et 2018.

IMPACT SUR L'IMAGE DE LA REGION



Cet indicateur évalue l'impact de l'image de campus de Reims de NEOMA BS sur l'attractivité de son territoire pour les entreprises et les étudiants, et plus largement sur l'image de la région.

- › Une offre de programmes adaptée aux spécificités de la région (Bioéconomie, Luxe, Innovation, Rentrer et réussir sur le marché du champagne en Chine...)
- › L'entrepreneuriat, la bioéconomie et la smart agriculture comme domaines de recherche pour répondre aux besoins du territoire
- › À l'international, une visibilité de la région Grand Est grâce au réseau de NEOMA BS, constitué de 290 universités prestigieuses dans 52 pays
- › L'organisation de nombreuses actions de promotion de la ville et de la région
- › Une visibilité significative dans les médias régionaux (35 articles sur les 12 derniers mois), nationaux (450 articles sur les 12 derniers mois) et internationaux (17 articles sur les 12 derniers mois)
- › La participation à 108 salons régionaux, nationaux et internationaux sur les 12 derniers mois.



Chiffres clés

IMPACT FINANCIER

GRAND
REIMS



221 M€ par an

766 emplois générés

RÉGION GRAND EST

228 M€ par an

874 emplois générés

IMPACT ÉDUCATIF

LA PLUS
IMPORTANTE
GRANDE ECOLE

de la région Grand Est

4 200

étudiants, soit

1 étudiant sur 7

du Grand Reims



LE LEADER

en apprentissage
sur la région

120
apprentis

Un rôle substantiel de rétention et un fort
impact d'attraction auprès des étudiants

26% des étudiants de NEOMA
BS issus de la région

59% des étudiants viennent
d'autres régions et 15%
de l'international

IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

DE NOMBREUX ÉTUDIANTS EMPLOYÉS par les entreprises de la région

312 ETP*
dans la région Grand Est

DONT 204
dans le Grand Reims

41 START-UP lancées, soient

158 EMPLOIS CRÉÉS

par ces startups au cours des 5 dernières
années sur la région Grand Est



IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE

125

ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

sur le campus de Reims
dont 44 internationaux
de 25 pays différents

16

PARTENARIATS DE RECHERCHE

avec des entreprises et
des organismes régionaux

UN
CAMPUS

qui joue souvent
le rôle « d'agitateur
d'idées »



IMPACT DANS L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

Une convention
triennale avec
le Grand Reims

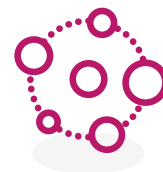
en faveur de plusieurs
projets

111 intervenants
professionnels

de la région Grand Est qui
enseignent à NEOMA BS

Des associations
étudiantes

qui contribuent
activement au
dynamisme de la ville



IMPACT SOCIÉTAL

24%

D'ÉTUDIANTS AIDÉS

(Bourses CROUS et
apprentissage) : première
Ecole du Top 12 en France

285

BOURSES ALLOUÉES

chaque année

300

ÉLÈVES

de collèges et de lycées du
Grand Reims impliqués dans des
programmes d'ouverture sociale,
d'égalité des chances



UN MODÈLE DE DIVERSITÉ

IMPACT SUR L'IMAGE DE LA RÉGION

Une offre de programmes et des domaines de
recherche adaptés aux spécificités de la région

Bioéconomie
Smart agriculture
Entrepreneuriat
Luxe

Innovation
Rentrer et réussir sur le
marché du champagne
en Chine

Une visibilité significative
dans les médias régionaux,
nationaux et internationaux avec

467

ARTICLES PUBLIÉS
sur les 12 derniers mois



NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS