



Communiqué de presse  
Le 29 Juin 2017

## **Partenariat entre NEOMA Business School et Cosmetic Valley : un triptyque luxe, entrepreneuriat et Chine.**

*Marc-Antoine Jamet, Président de Cosmetic Valley et Secrétaire général du Groupe LVMH et Yves Benard, Président Directeur Général de NEOMA Business School, ont signé mercredi 28 juin une convention de partenariat qui lie le premier réseau mondial de la parfumerie cosmétique et l'Ecole. Son objectif est de faire bénéficier chaque partie de l'expertise de l'autre autour des thématiques luxe, entrepreneuriat et relations franco-chinoises.*

### **Renforcer l'expertise luxe de NEOMA Business School**

NEOMA Business School est historiquement positionnée sur le secteur du luxe tant par son expertise forte en marketing du secteur que par sa proximité avec les Maisons de Champagne du territoire rémois. L'Ecole propose ainsi des spécialisations et formations dédiées à ce secteur d'activité à travers son Programme Grande Ecole et ses M.Sc. in International Luxury Management et M.Sc. in French Marketing Excellence.

Le partenariat avec Cosmetic Valley renforce la proximité de l'Ecole avec le monde professionnel de la filière parfumerie-cosmétique puisque le pôle de compétitivité, historiquement basé en régions Centre – Val de Loire, Normandie et Ile-de-France, compte 800 entreprises, à la fois grands groupes, PME, TPE et startups, qui cumulent 90 000 emplois. Interventions dans les cours, participation à des forums sectoriels, les professionnels membres de la Cosmetic Valley vont pouvoir apporter leur expertise aux étudiants de NEOMA Business School dans de nombreux domaines mais aussi leur ouvrir les portes d'une industrie porteuse qui innove et crée des emplois. NEOMA Business School devient pour sa part une école de management de référence du pôle de compétitivité, à même de contribuer aux différentes formations qu'il propose à ses membres, et qu'il souhaite développer. Il est essentiel, dans un secteur où la France est le leader et qui concourt à son second excédent commercial, que les entreprises puissent trouver les cadres qui construiront leur croissance et que les étudiants n'ignorent pas une orientation qui, pour n'être ni celle de l'aéronautique ni celle de l'automobile, est stratégique.

*« Rejoindre un pôle de compétitivité tel que Cosmetic Valley composé d'acteurs professionnels ou de l'enseignement qui ont pour point commun d'être guidés par l'esprit d'innovation est source de fierté et de motivation pour NEOMA Business School qui partage cette volonté d'entreprendre sans cesse en France et à l'international »* précise Yves Benard, Président Directeur Général de NEOMA Business School. *« Fierté d'autant plus grande que Cosmetic Valley tout comme NEOMA Business School sont historiquement basés en Normandie, ce qui inscrit ce partenariat au cœur et au service du territoire normand. »*

### **Collaboration sur l'entrepreneuriat et la Chine.**

NEOMA Business School et Cosmetic Valley vont également, à travers ce partenariat, s'engager sur une collaboration autour de l'entrepreneuriat et des relations économiques et culturelles franco-chinoise. Le pôle y accompagne déjà ses membres sur les salons de référence et leur fournit assistance et services mutualisés pour accéder à son marché. Il a, par ailleurs, développé des partenariats avec des clusters cosmétiques locaux. La Cosmetic Valley attend de sa collaboration avec NEOMA Business School une expertise complémentaire précieuse et, grâce à l'expertise du NEOMA Confucius Institute for Business, un appui au développement de sa stratégie chinoise.

Pour Marc-Antoine Jamet, président de la Cosmetic Valley : *« La Cosmetic Valley prend les devants pour consolider la «Marque France » qui est garante de la position de leader de notre filière parfumerie cosmétique dans le monde et pour renforcer sa capacité à accompagner concrètement le secteur à l'international. Grâce au partenariat initié aujourd'hui avec NEOMA Business School, le pôle veut se donner les moyens d'une présence plus forte et plus efficace notamment sur ce marché essentiel qu'est devenue la Chine».*

#### **A propos de NEOMA Business School**

NEOMA Business School affiche une double ambition : être classée parmi les meilleures Ecoles européennes, tout en étant reconnue comme le partenaire privilégié des entreprises. Pilier central, la stratégie de différenciation développée par NEOMA BS repose sur la formation de talents pour un leadership transformationnel au service du développement des organisations. NEOMA Business School a la volonté de devenir l'Ecole de référence dans la formation de leaders agiles, innovants, capables de prendre des risques et de bousculer le statu quo. Elle s'attache pour cela à renouveler les approches managériales et revisite la notion même de leadership. L'Ecole, à travers ses 3 campus, propose un portefeuille de programmes du Bachelor à l'Executive Education. Sa faculté, articulée autour de 7 départements académiques, recense plus de 150 professeurs permanents. NEOMA Business School compte plus de 55 000 diplômés, basés dans plus de 120 pays, à travers le monde. Dirigée par Yves Bénard, Président Directeur Général, l'Ecole a été créée sous le statut « Association loi 1901 », et son siège social est basé à Rouen. Plus d'informations : [www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)

#### **A propos des Confucius Institutes for Business :**

Les Instituts Confucius sont créés sous l'autorité du Hanban\* et représentent aujourd'hui des tremplins incontournables pour tous ceux qui souhaitent découvrir la Chine. Avec pour objectif de promouvoir la culture chinoise et de renforcer les échanges avec les autres pays, les Instituts Confucius s'appuient sur des universités ou des Ecoles de renom pour proposer des cours de langues, des activités culturelles ou des modules orientés « business » comme c'est le cas de celui présent au sein de NEOMA Business School. Ce dernier est le seul de ce type en France et un des huit implantés à travers le monde. Le NEOMA Confucius Institute for Business est ainsi spécialiste de la formation au management interculturel et peut aussi apporter conseils et accompagnement aux entreprises dans leurs projets de développement international vers la Chine (enjeux, défis, opportunités, partage de bonnes pratiques, conférences, etc.)

*\*Hanban est le Bureau national pour l'enseignement du chinois langue étrangère et est le siège de l'ensemble des Instituts Confucius.*

#### **A propos de la Cosmetic Valley, territoire de référence de la cosmétique mondiale**

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le territoire de référence de la cosmétique mondiale et le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Plus d'un cosmétique sur dix vendu monde a été produit sur ce pôle qui rassemble près de 800 entreprises du secteur de la parfumerie-cosmétique, ainsi que huit grandes universités françaises partenaires 220 laboratoires de recherche privée et publique et 9000 chercheurs. Moteur d'une filière française leader sur le marché international, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley incarne les nouvelles valeurs de la marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement. [www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

\*\*\*

#### **Contacts presse**

Cosmetic Valley – Caroline Crabbe – Tel. 06 10 19 36 31 / [crabbecaroline@orange.fr](mailto:crabbecaroline@orange.fr)  
NEOMA Business School – Julien Hervieux – Tel. 02 32 82 17 20 / [julien.hervieux@neoma-bs.fr](mailto:julien.hervieux@neoma-bs.fr)