

**Presentation of
NEOMA BUSINESS SCHOOL'S
NEW FACULTY MEMBERS**

**Presentation des
NOUVEAUX MEMBRES DE LA FACULTÉ
DE NEOMA BUSINESS SCHOOL**

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS · ROUEN · PARIS

2020-2021



A WARM WELCOME TO OUR NEW COLLEAGUES!

“



In this new academic year, NEOMA Business School is delighted to welcome 21 new professors. Their personal and professional backgrounds strengthen our faculty and its outreach on the international academic environment.

The quality, diversity and number of academic profiles recruited this year show how attractive NEOMA and its strategic project are. These new colleagues represent a major asset for our School, our students and the companies we work with. This document will enable you to discover their outstanding profiles and their strong commitment to top-level teaching and research.

I would like to extend my warmest thanks to all the faculty and staff members that have spent a lot of time and energy to identify and welcome the candidates and future colleagues throughout the recruitment process. We are now all committed to make it easy for them to fit in, to understand our ecosystem and to settle in our French cities.

All NEOMA teams join with me in welcoming them and wishing them a lot of success as we develop our School together! ”

DELPHINE MANCEAU

Dean

BIENVENUE À NOS NOUVEAUX COLLÈGUES !

“

En cette nouvelle année académique, NEOMA Business School est très heureuse d'accueillir 21 nouveaux professeurs. Leurs parcours personnels et professionnels renforcent encore davantage notre Faculté et sa place sur la scène académique internationale.

La qualité, la diversité et le nombre des recrutements effectués cette année soulignent l'attractivité de NEOMA et l'intérêt que suscite notre projet stratégique. Ces nouveaux collègues représentent un atout majeur pour notre Ecole, pour nos étudiants et pour les organisations avec lesquelles nous travaillons. Ce document vous permettra de découvrir leurs excellents profils, très internationaux, fortement orientés vers la recherche et l'enseignement au plus haut niveau.

Je souhaite remercier chaleureusement l'ensemble des équipes qui se sont mobilisées pour repérer puis accueillir les candidats et futurs collègues tout au long des processus de recrutement. Toute l'Ecole reste mobilisée pour maintenant faciliter leur intégration, leur compréhension de notre écosystème, et leur bonne immersion sur nos campus et dans nos villes.

L'ensemble des personnels se joint à moi pour leur souhaiter la bienvenue. Que NEOMA leur permette d'épanouir leurs talents et de développer leurs activités ! ”

DELPHINE MANCEAU
Directrice Générale

A WARM WELCOME TO OUR NEW COLLEAGUES!

“



In this new academic year, NEOMA Business School is delighted to welcome 21 new professors coming from top universities worldwide. Their personal and professional backgrounds will strengthen our school's research excellence and global nature, the quality of our teaching, and our outreach toward a variety of external stakeholders, both local and global.

The quality and diversity of these new faculty members' profiles speaks directly to the attractiveness of NEOMA's strategic project and ambition. We truly look forward to their support toward our school's further growth. In particular, the excellence of their research and their contributions to a variety of academic conversations will strengthen our international research standing. Thanks to the topics they are focusing on, their work will result in high-impact research, going beyond the academic setting and spilling over to a variety of our stakeholders, such as students (in the classroom and via new programs), companies, and local institutions.

Please browse through this document to discover the exciting questions they are tackling and the diversity and richness of their background. Then, please join me in extending them the warmest welcome to the NEOMA Business School family! ”

FABIO FONTI

Associate Dean for Faculty and Research

BIENVENUE À NOS NOUVEAUX COLLÈGUES !

“

En cette nouvelle année académique, NEOMA Business School est ravie d'accueillir 21 nouveaux professeurs issus des meilleures universités du monde. Leur parcours personnel et professionnel renforcera l'excellence de la recherche et le caractère mondial de notre école, la qualité de notre enseignement et notre ouverture vers une variété d'acteurs externes, tant locaux que mondiaux.

La qualité et la diversité des profils de ces nouveaux professeurs témoignent directement de l'attractivité du projet stratégique et de l'ambition de NEOMA. Nous nous réjouissons de leur soutien à la croissance future de notre école. En particulier, l'excellence de leurs recherches et leurs contributions à diverses conversations académiques renforceront notre position internationale en matière de recherche. Grâce aux sujets sur lesquels ils se concentrent, leurs travaux donneront lieu à des recherches à fort impact, dépassant le cadre académique et s'étendant à une variété de nos parties prenantes, telles que les étudiants (en classe et à travers de nouveaux programmes), les entreprises et les institutions locales.

Veillez parcourir ce document pour découvrir les questions passionnantes qu'ils explorent ainsi que la diversité et la richesse de leur parcours. Alors, rejoignez-moi pour leur souhaiter la plus chaleureuse bienvenue dans la famille de NEOMA Business School ! ”

FABIO FONTI

Directeur Général Adjoint Faculté et Recherche



Jaakko ASPARA

Finland

Diploma(s) / Diplôme(s)

Dr. of Science (Econ. & Bus. Adm.),
Helsinki School of Economics, 2007.

Dr. of Arts (Industrial Design), University
of Arts and Design Helsinki, 2009.

M. of Science (Tech.), Helsinki University
of Technology, 2004

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Market strategy, business models,
consumer behavior, brand & innovation
management, marketing-finance interface

Jaakko.ASPARA@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Marketing

Bio

Since October 2020, Jaakko is serving as Director of the PhD program at NEOMA Business School, as well as full professor in the Department of Marketing. As his educational background, he holds degrees in three key disciplines related to the management and commercialization of innovations: a doctorate of science in business (marketing) and a doctorate in arts (design management), as well as a M.Sc. degree in technology (industrial engineering) Jaakko's research efforts focus on varied topics in the interface of marketing and strategic management (e.g., innovations, business models, CSR, sharing/platform economy) as well as the interface of marketing and finance (e.g., influence of brand and customer metrics on stock markets). His research also addresses the fundamentals of consumer behavior and decision-making. Jaakko's research has been published in top journals of marketing, including e.g., Journal of Marketing, Journal of Consumer Research, Journal of the Academy of Marketing Science, and Journal of Consumer Psychology, as well as in journals of strategic management, such as Long Range Planning, Management Decision, and Socio-Economic Review. Along with his work in the academia, Jaakko has also been serving in the Boards of Directors and Advisory Boards in many large corporations and smaller growth companies, as well as provided companies with consultancy in issues related to business strategy/development and market and competition law.

Biographie

Depuis octobre 2020, Dr. ASPARA est Directeur du Programme PhD de la NEOMA Business School, ainsi que Professeur au département de Marketing. Il est titulaire de diplômes dans trois disciplines clés liées à la gestion et à la commercialisation des innovations : un doctorat en sciences commerciales (marketing) et un doctorat en arts (gestion du design), ainsi qu'une maîtrise en technologie (ingénierie industrielle). Les intérêts de recherche de Dr. ASPARA portent sur des sujets variés à l'interface du marketing et de la gestion stratégique (par exemple, les innovations, les modèles commerciaux, la RSE, le partage/économie de plate-forme) ainsi qu'à l'interface du marketing et des finances (par exemple, l'influence des mesures de la marque et des clients sur les marchés boursiers). Ses recherches portent également sur les fondements du comportement et de la prise de décision des consommateurs. Les recherches de Dr. ASPARA ont été publiées dans les plus grandes revues de marketing, notamment le Journal of Marketing, le Journal of Consumer Research, le Journal of the Academy of Marketing Science et le Journal of Consumer Psychology, ainsi que dans des revues de gestion stratégique, telles que Long Range Planning, Management Decision et Socio-Economic Review. Parallèlement à son travail dans le milieu universitaire, Dr. ASPARA a également siégé aux conseils d'administration et aux conseils consultatifs de nombreuses grandes sociétés et de sociétés de croissance plus petites, et a fourni aux entreprises des conseils sur des questions liées à la stratégie/au développement des entreprises et au droit du marché et de la concurrence.



Indranil BISWAS

India

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Operations Management,
Indian Institute of Management,
Calcutta, 2015

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Supply chain management; Channel
coordination; Sustainable supply chain

indranil.biswas@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Information Systems,
Supply Chain Management
and Decision-Making

Bio

Indranil is an Associate professor of Supply Chain Management at NEOMA Business School. Prior to joining NEOMA, Indranil has worked as an Associate Professor at Indian Institute of Management Lucknow, India. Indranil's research includes supply chain coordination (using Game theory) and inventory optimization problems using the Newsvendor setting. His research appears in European Journal of Operational Research, International Journal of Production Economics, Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Research, Annals of Operations Research, International Journal of Production Research, and Journal of Cleaner Production. His co-authored cases have won a number of awards: ISB-IVEY Global Case Competition (2012), EFMD Case Writing Competition (Inclusive Business Models, 2013), and CEEMAN Case Writing Competition (2017). Indranil has also won a number of teaching awards in India. Indranil serves as an ad hoc reviewer for several journals including the California Management Review, among others.

Biographie

Indranil est Professeur Associé de gestion de la chaîne d'approvisionnement à NEOMA Business School. Avant de rejoindre NEOMA, Indranil a travaillé comme Professeur adjoint à l'Institut indien de gestion de Lucknow, en Inde. Les recherches d'Indranil portent sur la coordination de la chaîne d'approvisionnement (en utilisant la théorie des jeux) et les problèmes d'optimisation des stocks, en utilisant le cadre de Newsvendor. Ses recherches ont été publiées dans l'European Journal of Operational Research, l'International Journal of Production Economics, Transportation Research Part E : Logistics and Transportation Review, Annals of Operations Research, International Journal of Production Research, et Journal of Cleaner Production. Ses co-auteurs ont remporté de nombreux prix : ISB-IVEY Global Case Competition (2012), EFMD Case Writing Competition (Inclusive Business Models, 2013), et CEEMAN Case Writing Competition (2017). Indranil a également remporté un certain nombre de prix d'enseignement en Inde. Il est examinateur ad hoc pour plusieurs revues, dont la California Management Review).



Fanny CAMBIER

Belgium

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Economics and Management Sciences, Louvain School of Management (UCLouvain), 2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Consumer (dis)empowerment, Marketing of Innovation, Persuasion and advertising, Consumer Behavior

fanny.cambier@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Marketing

Bio

Fanny CAMBIER is Assistant Professor at NEOMA Business School. She holds a PhD in Economics and Management Sciences, specializing in Marketing, from UCLouvain (Belgium). Prior to joining academia, she acquired 11 years of professional marketing experience in Benelux and Australia in renowned FMCG (Fast Moving Consumer Goods) companies such as Unilever, Ferrero and Mondelēz International. Her research interests include the study of consumer judgments and advertising persuasion, especially in the context of new marketing strategies and tactics. Dr. CAMBIER regularly presents her research at the ACR North America Conference and the AMS Annual Conference, and just published an article based on her doctoral thesis in the Journal of Business Research.

Biographie

Fanny CAMBIER est Assistante Professeure à NEOMA Business School. Elle est titulaire d'un doctorat en Sciences Economiques et de Gestion, spécialité Marketing, de l'UCLouvain (Belgique). Avant de rejoindre l'univers académique, elle a acquis, au Benelux et en Australie, 11 ans d'expérience professionnelle en marketing dans des entreprises de biens de grandes consommation de renom, telles qu'Unilever, Ferrero et Mondelēz International. Ses intérêts de recherche incluent l'étude des jugements des consommateurs et la persuasion publicitaire, notamment dans des contextes de nouvelles stratégies et tactiques marketing. Dr. CAMBIER présente régulièrement ses recherches à l'ACR North America Conference et l'AMS Annual Conference; le premier article issu de sa thèse de doctorat vient en outre d'être publié dans Journal of Business Research.



CHO Sunny (Yongsun)

Korea

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Accounting,
KAIST College of Business Seoul, Korea
2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Auditing, Management Accounting,
Financial Accounting

sunny.cho@neoma-bs.fr

Campus REIMS

**Department of Accounting,
Control and Legal Affairs**

Bio

Yongsun Sunny CHO is an Assistant Professor of Accounting, Control and Legal Affairs at NEOMA Business School. She completed her PhD in Management Engineering with a concentration in Accounting from Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) College of Business in 2020. She received MSc in Business Administration from Seoul National University and BSc with a double major in Chemical and Biomolecular Engineering and Management Science from KAIST. Prior to her PhD, she worked in government affairs and policy at POSCO Energy, the largest private energy producer in South Korea. Her research interests focus on auditing and management accounting.

Biographie

Yongsun Sunny CHO est Professeur Assistant de Comptabilité, Contrôle et Affaires Juridiques à NEOMA. Elle a obtenu son doctorat en ingénierie de gestion, avec une spécialisation en comptabilité à Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) College of Business en 2020. Elle a obtenu une maîtrise en administration des affaires à l'Université nationale de Séoul et une licence avec une double spécialisation en ingénierie chimique et biomoléculaire et en sciences de gestion au KAIST. Avant son doctorat, elle a travaillé dans le domaine des affaires et de la politique gouvernementales chez POSCO Energy, le plus grand producteur privé d'énergie en Corée du Sud. Ses intérêts de recherche se concentrent sur l'audit et la comptabilité de gestion.



Hyung-Eun CHOI

Korea

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Finance, Rawls College of Business,
Texas Tech University, USA, 2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Corporate Bonds, Commodities,
Data Mining and Programming,
Machine Learning, Cryptocurrency

hyung-eun.choi@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Finance

Bio

Hyung-Eun is an Assistant Professor of Finance at NEOMA Business School. He earned a PhD in Finance from the Rawls College of Business, Texas Tech University in 2020. He also holds a Master's Degree in Finance and a BA from Seoul National University. His research agenda focuses on fintech, machine (deep) learning, cryptocurrency, and big-data analysis. His ongoing research employs machine learning investing tools, for which he was invited to the J.P. Morgan Center for Commodities Conference in 2019. Another of his papers, currently accepted for publication in Finance Research Letters, focuses on the scraping of millions of hashtag Bitcoin tweets to investigate the real-time effects of investor attention. Before joining his PhD, he has also worked as a project risk manager in the international commodity market, which took him to Asia (China, Kazakhstan), South America (Bolivia, Chile, Peru), and Africa (the South African Republic and Madagascar).

Biographie

Hyung-Eun est Professeur Assistant de finance à la NEOMA Business School. Il a obtenu un doctorat en finance à la Rawls College of Business, Texas Tech University en 2020. Il est également titulaire d'un master en finance et d'une licence de la Seoul National University. Son programme de recherche est axé sur la Finance technologie, l'apprentissage (profond) des machines, la Cryptomonnaie et l'analyse des données Big-Data. Ses recherches en cours utilisent des outils d'investissement par apprentissage machine, pour lesquelles il a été invité à la conférence du J.P. Morgan Center for Commodities en 2019. Un de ses autres articles, actuellement accepté pour publication dans Finance Research Letters, focalise sur le grattage des millions de tweets hashtag Bitcoin pour étudier les effets en temps réel de l'attention des investisseurs. Avant l'obtention de son PhD il a également travaillé comme gestionnaire de risques de projets sur le marché international des matières premières, lors de ses visites en Asie (Chine, Kazakhstan), en Amérique du Sud (Bolivie, Chili, Pérou) et en Afrique (République sud-africaine et Madagascar).



Subhadeep DATTA

India

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Management,
ESSEC Business School, France, 2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

New product and market categories,
Innovation process and "glocalization",
Ethical issues in innovation, Cultural
industries and their commercialization

subhadeep.datta@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Strategy
and Entrepreneurship

Bio

Subhadeep is an Assistant professor of Strategy and Entrepreneurship at NEOMA Business School. Subhadeep's research interests include:

- Strategy, innovation and entrepreneurship
- New product and market categories – their emergence and diffusion
- Innovation processes and “glocalization” – how ideas circulate globally and how they are adopted and adapted locally
- Ethical issues in innovation
- Cultural industries and their commercialization

He has presented his works at top conferences in the field of Management, including the annual conferences of the British Academy of Management (BAM), the European Group of Organizational Studies (EGOS), the Strategic Management Society (SMS), and the Academy of Management (AOM). He has served as an ad-hoc reviewer at various conferences. He also takes an active interest in executive education in the domains of Design Thinking and Innovation.

Biographie

Subhadeep est Professeur Assistant en Stratégie et Entrepreneuriat à NEOMA Business School. Ses intérêts de recherche comprennent:

- *Stratégie, innovation et entrepreneuriat*
- *Nouvelles catégories de produits et de marchés, leur émergence et leur diffusion*
- *Processus d'innovation et «glocalisation» - comment les idées circulent à l'échelle mondiale et comment elles sont adoptées et adaptées localement*
- *Enjeux éthiques de l'innovation*
- *Industries culturelles et leur commercialisation.*

Subhadeep a présenté ses travaux lors de conférences de haut niveau dans le domaine de la gestion, y compris les conférences annuelles de la British Academy of Management (BAM), du Groupe européen d'études organisationnelles (EGOS), de la Strategic Management Society (SMS) et de l'Académie de gestion (AOM). Il a été réviseur ad hoc dans diverses conférences. Aussi, il s'intéresse activement à la formation des cadres dans les domaines du Design Thinking et de l'Innovation.



Rong DING

P.R.China

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Accounting,
University of Warwick, U.K., 2016

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Financial reporting; Auditing;
Market-based research in taxation

rong.ding@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Accounting,
Control and Legal Affairs

Bio

Rong Ding is Professor of accounting at NEOMA Business School. Rong's research expertise is in financial reporting, auditing and market-based tax research, and he has published on peer-reviewed journals including Journal of Accounting and Public Policy, Abacus, Journal of Business Research, Journal of Financial Markets, Journal of Management Accounting Research, Regional Studies, Management Accounting Research and Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, among others. Rong was in the scientific committee of 40th to 42nd European Accounting Association Annual Congress. Rong frequently provides review service for journals such as British Accounting Review, Corporate Governance: an International Review, Journal of Corporate Finance, Journal of Business Ethics, and European Journal of Finance. Rong is an associate editor of Emerging Markets Trade and Finance.

Biographie

Rong Ding est Professeur de comptabilité à NEOMA Business School. Il est spécialisé dans l'information financière, l'audit et la recherche fiscale basée sur le marché. Il a publié dans des revues à comité de lecture, notamment le Journal of Accounting and Public Policy, Abacus, le Journal of Business Research, le Journal of Financial Markets, le Journal of Management Accounting Research, Regional Studies, Management Accounting Research et le Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, entre autres. Rong a fait partie du comité scientifique du 40e au 42e congrès annuel de l'Association européenne de comptabilité. Rong est fréquemment un référént invité pour des revues telles que British Accounting Review, Corporate Governance : an International Review, Journal of Corporate Finance, Journal of Business Ethics et European Journal of Finance. Rong est rédacteur adjoint de Emerging Markets Trade and Finance.



Fabio FONTI

Italy/USA

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Business Administration, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, 2003

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Strategic and organizational implications of social networks; Categorization and classification processes; Institutional complexity and institutional logics; Managerial cognition; Social network analysis

fabio.fonti@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of People and Organisations

Bio

Fabio Fonti is Associate Dean for Faculty and Research and Full Professor at NEOMA Business School. He received his PhD from the University of Illinois at Urbana-Champaign and held full-time appointments at Rennes School of Business (where he served as Associate Dean for Research), Boston College, and the Free University of Bozen-Bolzano. His research focus on the antecedents and consequences of social networks – specifically on network evolution, network embeddedness, and network multiplexity. He is also interested in how networks affect – or are affected by – categorization processes, managerial cognition, and design. He also studies the effects of (in)congruency across multiple institutional logics and/or classifications on organizations and/or individuals. His most recent projects look at the cross-audience effect of categorization processes, the role design processes play for idea generation and selection, and the implication of firms' adherence to multiple (in)consistent logics on their social responsibility-performance link. His work has been published in Strategic Management Journal, Strategic Organization, and Advances in Strategic Management, among others. He is a member of the Academy of Management, EGOS (the European Group for Organizational Studies), and INFORMS.

Dr. Fonti has taught classes in organizational behavior, leadership, managing people and organizations, and relational advantage (focusing on networks and knowledge management), at the undergraduate, graduate, and executive levels, and has worked as a Scientific Supervisor for the talent development program of a Fortune 500 company. He has worked extensively with organizations and managers, both in the US and Europe, on talent development and strategy development and/or execution issues. His work has been recognized with multiple best teacher, best paper, and best reviewer awards.

Biographie

Fabio Fonti est Directeur Général Adjoint Faculté et Recherche et Professeur à NEOMA Business School. Il a obtenu son doctorat à l'University of Illinois à Urbana-Champaign et a travaillé à plein temps à Rennes School of Business (où il a été Doyen Associé pour la recherche), au Boston College et à l'Université Libre de Bolzano.

Ses recherches portent sur les antécédents et les conséquences des réseaux sociaux, en particulier sur l'évolution des réseaux, leur encastrement et leur multiplicité. Il s'intéresse également à la manière dont les réseaux affectent - ou sont affectés par - les processus de catégorisation, la cognition managériale et le design. Il étudie également les effets de l'(in)congruence entre logiques institutionnelles multiples et/ou classifications sur les organisations et/ou les individus. Ses projets les plus récents portent sur l'effet croisé des processus de catégorisation, le rôle que jouent les processus de design pour la génération et la sélection des idées, et l'implication de l'adhésion des entreprises à de multiples logiques institutionnelles (in)cohérentes sur leur lien entre responsabilité sociale et performance. Ses travaux ont été publiés, entre autres, dans Strategic Management Journal, Strategic Organization et Advances in Strategic Management. Il est membre de l'Academy of Management, d'EGOS (le groupe européen d'études organisationnelles) et d'INFORMS.

Le Dr. Fonti a donné des cours sur le comportement organisationnel, le leadership, la gestion des personnes et des organisations et l'avantage relationnel (en se concentrant sur les réseaux et la gestion des connaissances), aux niveaux du premier, deuxième et troisième cycles, et a travaillé comme superviseur scientifique pour le programme de développement des talents d'une entreprise du Fortune 500. Il a beaucoup travaillé avec des organisations et des cadres, tant aux États-Unis qu'en Europe, sur le développement des talents et sur les questions de développement et/ou d'exécution de la stratégie. Son travail a été récompensé par plusieurs prix, dont celui du meilleur enseignant, du meilleur article et du meilleur reviseur.



Shivam GUPTA

India

Diploma(s) / Diplôme(s)

HDR in Information System, Université de Montpellier, France, 2019

Ph.D in Information Systems, Indian Institute of Technology, Kanpur, India, 2016

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Industry 4.0, Big Data Analytics, Artificial Intelligence, Blockchain, Circular Economy, Sustainability

shivam.gupta@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Information Systems,
Supply Chain Management
and Decision-Making

Bio

Shivam GUPTA is an Associate Professor at NEOMA, with a strong track record in higher education. He is specialised in Statistics, Cloud Computing, Big Data Analytics, Artificial Intelligence and Sustainability. He has previously worked at Montpellier Business School, and has a PhD, focusing on Cloud Computing and Operations Management from Indian Institute of Technology (IIT) Kanpur. Shivam Gupta pursued his postdoctoral research at Freie Universität Berlin and SUSTech, China. He completed his HDR (accreditation to direct academic research) from University of Montpellier. He was awarded the International Young Scientist Award by the National Natural Science Foundation of China (NSFC) in 2017 and won the 2017 Emerald South Asia LIS award. He has published several research papers in reputed journals, including International Journal of Information Management, Information Systems Frontiers, International Journal of Production Economics, Journal of Business Research, Annals of Operations Research, International Journal of Production Research, IEEE Transactions on Cloud Computing, Technological Forecasting and Social Change, Industrial Marketing Management, Production Planning & Control.

Biographie

Shivam GUPTA est professeur associé à NEOMA Business School et a fait ses preuves dans le domaine de l'enseignement supérieur. Il est spécialisé dans les statistiques, le cloud computing, l'analyse des données, l'intelligence artificielle et le développement durable. Il a précédemment travaillé à l'école de commerce de Montpellier. Son PhD a été axé sur le Cloud Computing et la gestion des opérations de l'Indian Institute of Technology (IIT), Kanpur. Après son doctorat, il a poursuivi ses recherches postdoctorales à la Freie Universität Berlin et à SUSTech, en Chine. Il a obtenu un diplôme de HDR à l'Université de Montpellier. Il a reçu le prix international des jeunes scientifiques de la Fondation nationale des sciences naturelles de Chine (NSFC) en 2017 et a remporté le prix Emerald South Asia LIS 2017. Shivam Gupta a publié plusieurs articles de recherche dans des revues réputées telles que International Journal of Information Management, Information Systems Frontiers, International Journal of Production Economics, Journal of Business Research, Annals of Operations Research, International Journal of Production Research, IEEE Transactions on Cloud Computing, Technological Forecasting and Social Change, Industrial Marketing Management, Production Planning & Control.



Dongkyu (Brian) KIM

Republic of Korea

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D. HEC Montréal, Canada, 2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Leadership, Motivation, Organizational Commitment, Prosocial Work Behaviors, Team Processes and Ethics in Organization

dongkyu.kim@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

**Department of People
and Organisations**

Bio

Dongkyu (Brian) KIM is Assistant Professor in the Department of People and Organizations at NEOMA Business School. His research focuses on leadership, motivation, organizational commitment, prosocial work behaviors, team processes, and ethics in organizations. Brian's research has recently been published in Journal of Organizational Behavior, Group & Organization Management, and Journal of Business and Psychology. One of his recent works, entitled "Ethical leadership and team ethical voice and citizenship behavior: The roles of team moral efficacy and ethical climate", was selected best paper in the 80th Academy of Management Organizational Behavior division (August, 2020).

Biographie

Dongkyu (Brian) KIM est Professeur Assistant au Département Hommes et Organisations à NEOMA Business School. Ses recherches portent sur le leadership, la motivation, l'engagement organisationnel, les comportements des travaux pro-sociaux, les processus d'équipe et l'éthique dans les organisations. Ses recherches ont été récemment publiées dans Journal of Organizational Behavior, Group & Organization Management, et Journal of Business and Psychology. Un de ses travaux récents, intitulé « Leadership éthique et voix éthique de l'équipe et comportement citoyen: les rôles de l'efficacité morale de l'équipe et du climat éthique », a également été sélectionné comme le meilleur article de la 80e division du comportement organisationnel de l'Academy of Management (août 2020).



Urszula LAGOWSKA

Poland

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Management, Brazilian School of Business and Public Administration, Rio de Janeiro, Brazil, 2019

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Identity-based leadership; values-based leadership; authentic, ethical, and humble leadership; shared leadership; team and group processes; public administration

urszula.lagowska@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of People and Organisations

Bio

Urszula is an Assistant Professor in the department of People and Organisations at NEOMA Business School. She holds a PhD in Management (FGV-EBAPE in Rio de Janeiro – Brazil). Urszula’s research interests include post-heroic forms of leadership and identity processes in organizations. More specifically, her work explores the effects of values-based leadership in the context of social identity threat experience. Her other research focuses on the impact of leadership structures in teams on team processes and outcomes.

As a post-doctoral fellow, she participated in an applied research project related to the use of big data in public governance in Latin America. She also explored the effects of leadership on school outcomes in the public schools of Rio de Janeiro.

Biographie

Urszula est Professeur Assistant au département Hommes et Organisations de NEOMA Business School. Elle est titulaire d’un doctorat en gestion (FGV-EBAPE à Rio de Janeiro - Brésil). Les recherches d’Urszula portent sur les formes post-héroïques de leadership et les processus d’identité dans les organisations. Plus spécifiquement, son travail explore les effets du leadership basé sur les valeurs dans le contexte de l’expérience de la menace de l’identité sociale. Ses autres recherches se concentrent sur l’impact des structures de leadership dans les équipes sur les processus et les résultats des équipes. En tant que post-doctorante, elle a participé à un projet de recherche appliquée lié à l’utilisation des grandes données dans la gouvernance publique en Amérique latine. Elle a également étudié les effets du leadership sur les résultats scolaires dans les écoles publiques de Rio de Janeiro.



Moyra MARVAL

Venezuela

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D. in Strategy and Entrepreneurship,
ESCP Business School, Paris, 2019

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Entrepreneurial support: acceleration and incubation ; Strategic alliances, collaborative strategies, and cooptation ; Effectuation and decision-making under uncertainty ; Corporate Entrepreneurship and Corporate Venturing

moyra.marval@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

**Department of Strategy
and Entrepreneurship**

Bio

Moyra Marval is an Assistant Professor of Strategy and Entrepreneurship at NEOMA. She holds a Ph.D. from ESCP Business School and Université Panthéon-Sorbonne in France. She also has an MBA from IE Business School (Spain), and a Bachelor Degree in Industrial Engineering. Moyra's research looks at organizations that provide entrepreneurial support to startups. She is particularly interested in contexts where large firms and startups collaborate to innovate, and in how tensions emerging from those collaborations might be managed. Moyra presents her research regularly at various international conferences including Babson, Strategic Management Society, and EGOS. At NEOMA Business School, Moyra teaches Strategy, Entrepreneurship, and Innovation courses. Before her PhD., Moyra worked as a Strategy Consultant advising clients from the energy, healthcare, and financial sectors.

Biographie

Moyra Marval est Professeur Assistant en Stratégie et Entrepreneuriat à NEOMA. Elle est titulaire d'un doctorat de l'ESCP Business School et de l'Université Panthéon-Sorbonne, d'un MBA de l'IE Business School (Espagne) et d'un diplôme en génie industriel. Les recherches de Moyra portent sur les organisations qui font de l'accompagnement entrepreneurial. Elle s'intéresse particulièrement aux collaborations entre les entreprises établies et les startups pour innover, et à la gestion des tensions qu'y sont liés. Moyra présente sa recherche régulièrement dans des conférences internationales, notamment à Babson, Strategic Management Society, et EGOS. À NEOMA Business School, Moyra enseigne des cours en Stratégie, en Entrepreneuriat et en Innovation. Avant son doctorat, Moyra a travaillé comme Consultante en Stratégie dans les secteurs de l'énergie, la santé, et les finances.



Linda MITROJORGJI

Albania /USA

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Management, Cass Business School, City University of London, UK, 2019

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Problem formulation, Design processes and methods, Design thinking, Materiality in strategy work, Knowledge creation and transfer.

linda.mitrojorgji@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Strategy
and Entrepreneurship

Bio

Dr. Linda Mitrojorgji is an Assistant Professor of Strategy and Entrepreneurship at NEOMA Business School. She holds a PhD in Management from Cass Business School, London (UK).

Her research focuses on the problem formulation process as a future-value creation activity. In particular, she studies a range of group processes such as cognitive processes of formulating shared representations and material practices that support such cognitive work. She uses ethnography and other qualitative methods to investigate these themes in creative industry settings like design and architectural practices. Her research has been presented in prestigious conferences such as Academy of Management Annual Meetings, Strategic Management Society Annual Conferences and EGOS Colloquiums and recognized with several awards – Runner-up for Best Student Paper in the OMT Division of the Academy of Management (2020), Academy of Management Best Paper Proceedings (2020), and nominated for Best Paper Prize and Research Methods Paper Prize at the SMS Annual Conference (2020). Linda has taught strategy, creativity & innovation, and qualitative research methods at undergraduate and master levels. Prior to starting her PhD, Linda worked for more than 15 years as an architect in various US firms. She is a Fulbright Research Fellow and holds a Dual Master's Degree in Architecture and Urban Planning from University of Illinois, Urbana-Champaign (USA).

Biographie

Linda Mitrojorgji est Professeur Assistant de Stratégie et d'Entrepreneuriat à NEOMA Business School. Elle est titulaire d'un PhD en Management de la Cass Business School, de Londres (Royaume Uni). Ses recherches se concentrent sur le processus de formulation des problèmes en tant qu'activité de création de valeur future. Elle étudie en particulier une série de processus de groupe, tels que les processus cognitifs de formulation de représentations partagées et les pratiques matérielles qui soutiennent ces travaux cognitifs. Elle utilise l'ethnographie et d'autres méthodes qualitatives pour étudier ces thèmes dans le cadre de l'industrie créative comme le design et les pratiques architecturales. Ses recherches ont été présentées lors de conférences prestigieuses telles que les réunions annuelles de l'Academy of Management, les conférences annuelles de la Strategic Management Society et les colloques EGOS, et ont été récompensées par plusieurs prix : deuxième place pour le meilleur article d'étudiant dans la division OMT de l'Academy of Management (2020), meilleur compte rendu d'article de l'Academy of Management (2020), et nomination pour le prix du meilleur article et le prix de l'article sur les méthodes de recherche lors de la conférence annuelle SMS (2020).

Linda a enseigné la stratégie, la créativité et l'innovation, ainsi que les méthodes de recherche qualitative au niveau de la licence et du master. Avant d'entamer son doctorat, Linda a travaillé pendant plus de 15 ans comme architecte dans différentes entreprises américaines. Elle est chercheuse Fulbright et détient un double master en architecture et en urbanisme de l'université de l'Illinois, Urbana-Champaign (États-Unis).



Somendra NARAYAN

India

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Strategic Management,
Rotterdam School of Management,
Erasmus University, Netherlands, 2019

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Business model innovation and digital transformation ; cross-cultural, socially disparate and transnational strategic team ; top management team (TMT) research ; diversity in strategic decision-making ; data science, predictive analytics, and mixed-method analysis

somendra.narayan@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Strategy
and Entrepreneurship

Bio

Somendra Narayan is an Assistant Professor at the Department of Strategy and Entrepreneurship at NEOMA Business School. His research includes work on strategic decision-making, business model innovation, digital transformation and industry 4.0, and bottom-of-the-pyramid markets. Somendra has presented his research at major international conferences, such as the Academy of Management (AOM), Strategic Management Society (SMS), European Group for Organizational Studies (EGOS), and the European Academy of Management (EURAM), among others. Currently, he also serves as an ad-hoc reviewer for the Journal of Management Studies and the Journal of Organizational Change Management. He holds a Ph.D. in Strategic Management from the Rotterdam School of Management (RSM) at Erasmus University in the Netherlands. Prior to that, he obtained a Master of Science (MSc) in Technology Management with a specialization in Supply Chain Management from Delft University of Technology (TU Delft) in the Netherlands and a Bachelor of Technology (BTech) in Civil Engineering from the National Institute of Technology in Surat, India.

Biographie

Somendra Narayan est Professeur Assistant au Département Stratégie et Entrepreneuriat à NEOMA Business School. Ses recherches comprennent des travaux sur la prise de décision stratégique, l'innovation dans les modèles d'affaires, la transformation numérique et l'industrie 4.0, et les marchés de bas de la pyramide. Somendra a présenté ses recherches lors de grandes conférences internationales, telles que l'Académie de gestion (AOM), la Société de gestion stratégique (SMS), le Groupe européen d'études organisationnelles (EGOS), et l'Académie européenne de gestion (EURAM), entre autres. Actuellement, il est également réviseur ad hoc pour le Journal of Management Studies et le Journal of Organizational Change Management. Il est titulaire d'un PhD en gestion stratégique de la Rotterdam School of Management (RSM) de l'Université Erasmus aux Pays-Bas. Auparavant il a obtenu un Master of Science (MSc) en gestion de la technologie avec une spécialisation en gestion de la chaîne d'approvisionnement de l'Université de technologie de Delft (TU Delft) aux Pays-Bas et un baccalauréat en technologie (BTech) en génie civil de l'Institut national de technologie à Surat, en Inde.



Vijay PEREIRA

UK

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in International and Strategic Human Resource Management, University of Portsmouth, UK, 2012

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

International Business, International and Strategic HRM and Human Capital, Sustainability, Emerging Markets

vijay.pereira@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of People and Organisations

Bio

Vijay is Full Professor of International and Strategic Human Capital Management in the People and Organizations Department at NEOMA. He is also an adjunct Full Professor at the University of South Pacific (USP) Fiji. Professor Pereira is the Associate Editor (Strategic Management and Organization Behavior) for the Journal of Business Research and the Global Real Impact Editor for the Journal of Knowledge Management. He has a track record of attracting funding and has published widely, in over 100 outlets, including in leading international journals such as the HRM US, Academy of Management Perspectives, Academy of Management Discoveries, Journal of Business Ethics, Journal of World Business, British Journal of Management, International Journal of HRM, Journal of Business Research, International Journal of Research in Marketing, Business History, International Marketing Review, Journal of International Management, International Business Review, Applied Psychology: An International Review and International Journal of Production Research, among others. Professor Pereira has guest edited close to 20 special issues in top tier journals and has published 10 books. He is currently on the editorial and advisory board for the journals Production and Operations Management (Listed in Financial Times), International Journal of HRM, Asia Pacific Journal of Management, Asian Business & Management Journal and South Asian History and Culture. Professor Pereira is the elected Vice President of the Academy of International Business (Middle East and North Africa) and the Secretary of the Indian Academy of Management (an affiliate of the Academy of Management, US).

Biographie

Vijay est professeur titulaire de gestion internationale et stratégique du capital humain dans le département Hommes et organisations de NEOMA. Il est également professeur titulaire adjoint à l'Université du Pacifique Sud (USP) des Fidji. Le professeur Pereira est le rédacteur en chef adjoint (gestion stratégique et comportement des organisations) du Journal of Business Research, et le rédacteur en chef de Global Real Impact du Journal of Knowledge Management. Il a déjà attiré des financements et a publié de nombreux articles dans plus de 100 points de vente, notamment dans des revues internationales de premier plan telles que HRM US, Academy of Management Perspectives, Academy of Management Discoveries, Journal of Business Ethics, Journal of World Business, British Journal of Management, International Journal of HRM, Journal of Business Research, International Journal of Research in Marketing, Business History, International Marketing Review, Journal of International Management, International Business Review, Applied Psychology : An International Review et International Journal of Production Research, entre autres. Le professeur Pereira a été invité à éditer près de 20 numéros spéciaux dans des revues de haut niveau et a publié 10 livres. Il fait actuellement partie du comité éditorial et consultatif des revues Production and Operations Management (listée dans le Financial Times), International Journal of HRM, Asia Pacific Journal of Management, Asian Business & Management Journal et South Asian History and Culture. Le professeur Pereira est le vice-président élu de l'Academy of International Business (Moyen-Orient et Afrique du Nord) et le secrétaire de l'Indian Academy of Management (une filiale de l'Academy of Management, États-Unis).



Ales POPOVIC

Slovenia

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Information Management,
University of Ljubljana, School of
Economics and Business, Slovenia, 2010

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Business Value of IT, Digital Strategies for
Business Value, Digital, IT Implementation
and Use, AI Behavior

ales.popovic@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Information Systems,
Supply Chain Management and
Decision-Making

Bio

Ales Popovic is a Full Professor of Information Systems at NEOMA Business School.

He seeks to find research that is relevant and useful to both the academic and practitioner communities. His areas of research interest are focused on the study of how information systems (IS) provide value for people, organizations, and markets. He studies IS value in organizations, digital strategies for business value, behavioral and organizational issues in IS and artificial intelligence, and the role of IT in inter-organizational relationships.

Ales has published his research in a variety of academic journals, such as Journal of the Association for Information Systems, Journal of Strategic Information Systems, Decision Support Systems, Expert Systems with Applications, Information Systems Frontiers, Government Information Quarterly, and Journal of Business Research.

Dr. Popovic is on the Editorial Board of International Journal of Information Management, Industrial Management & Data Systems, and Information Systems Management.

Biographie

Ales Popovic est Professeur de Systèmes d'Information à NEOMA Business School. Il vise à trouver des recherches pertinentes et utiles à la fois aux milieux universitaires et aux praticiens.

Ses domaines de recherche sont axés sur l'étude de la façon dont les systèmes d'information (SI) apportent de la valeur aux personnes, aux organisations et aux marchés. Ales Popovic étudie la valeur du SI dans les organisations, la réussite du SI, les problématiques comportementales et organisationnelles en SI et l'informatique dans les relations inter-organisationnelles. Ales a publié ses recherches dans diverses revues académiques, telles que Journal of the Association for Information Systems, Journal of Strategic Information Systems, Decision Support Systems, Expert Systems with Applications, Information Systems Frontiers, Government Information Quarterly et Journal of Business Research. M. Popovic est membre du comité de rédaction de l'International Journal of Information Management, Industrial Management & Data Systems, and Information Systems Management.



Eric WALTRE

Sweden

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Management, Rotterdam School of Management, Erasmus University, Netherlands, (expected for 2020)

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Leadership, feedback, social comparison, emotion regulation, psychological safety

erik.waltre@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

**Department of People
and Organisations**

Bio

Erik joined NEOMA Business School as an Assistant Professor in the People and Organisations department in September 2020. Erik did his doctoral training at Rotterdam School of Management, Erasmus University. Erik's research aims to develop and test novel leadership interventions to achieve excellence in performance, with a primary focus on stressful and challenging situations.

Erik has been involved in several industrial research collaborations, and his leadership training has been implemented in several companies across countries and industries.

Biographie

Erik a rejoint NEOMA Business School en tant que Professeur Assistant dans le département Hommes et Organisations en septembre 2020. Erik a fait sa formation doctorale à la Rotterdam School of Management de l'université Erasmus. Les recherches d'Erik visent à développer et à tester de nouvelles interventions en matière de leadership visant l'excellence des performances, avec un accent particulier sur les situations stressantes et difficiles.

Erik a participé à plusieurs collaborations de recherche industrielle, et ses formations au leadership ont été mises en œuvre dans plusieurs entreprises de différents pays et secteurs.



Christopher WILLIAMS

UK

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Management, Birkbeck College,
University of London, UK, 2005

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

International strategy,
international management, international
entrepreneurship, innovation

chris.williams@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Strategy
and Entrepreneurship

Bio

Christopher Williams is Professor in the Strategy and Entrepreneurship Department at NEOMA Business School. His research interests include international strategy, innovation in international firms and contexts, and organizational resilience. Before entering academia in 2007, Christopher spent two decades in industry, working on innovative projects in international companies. His research appears in journals such as Asia Pacific Journal of Management, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of Management, Journal of Management Studies, Journal of World Business and Research Policy. He has also published a range of teaching cases on strategy and innovative issues in international contexts with Ivey Publishing and is author of Venturing in International Firms: Contexts and Cases in a High-Tech World (Routledge, 2018) and Management Consultancy for Innovation (Routledge, 2019).

Biographie

Christopher Williams est Professeur au département Stratégie et Entrepreneuriat de l'école de commerce NEOMA. Ses recherches portent sur la stratégie internationale, l'innovation dans les entreprises et les contextes internationaux, et la résilience organisationnelle. Avant d'entrer dans le monde universitaire en 2007, Christopher a passé deux décennies dans l'industrie, où il a travaillé sur des projets innovants dans des entreprises internationales. Ses recherches sont publiées dans des revues telles que Asia Pacific Journal of Management, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of Management, Journal of Management Studies, Journal of World Business and Research Policy. Il a également publié une série de cas d'enseignement sur la stratégie et les questions d'innovation dans des contextes internationaux avec Ivey Publishing et est l'auteur de Venturing in International Firms : Contexts and Cases in a High-Tech World (Routledge, 2018) et Management Consultancy for Innovation (Routledge, 2019).



Randy (Yee Man) WONG

Hong Kong

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Management Information System,
School of Business, Hong Kong Baptist
University, Hong Kong (expected for 2020).

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Ethical and Societal Issues of IT Use, User
Behavior in Social Media, Digital Security
and Privacy, Digital Learning

randy.wong@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

**Department of Information Systems,
Supply Chain Management and
Decision-Making**

Bio

Randy is an Assistant Professor of Information Systems at NEOMA Business School. Her research interests include the societal and ethical issues of technology use, digital security and privacy, and digital learning. Her work has appeared in the Journal of Management Information Systems, and Computers in Human Behavior, as well as in the international conference proceedings. She serves on the Editorial Review Board of Internet Research.

Biographie

Randy est Professeur Assistant en systèmes d'information à NEOMA Business School. Ses recherches portent sur les questions sociétales et éthiques de l'utilisation des technologies, la sécurité et la confidentialité numériques, et l'apprentissage numérique. Ses travaux ont été publiés dans le Journal of Management Information Systems et Computers in Human Behavior, ainsi que dans les actes de conférences internationales. Elle est membre du comité de révision de la revue Internet Research.



Jun XIAO

Canada

Diploma(s) / Diplôme(s)

PhD in Innovation Management at the Rotterdam School of Management, Netherlands (expected for 2021)

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

New ways of working, innovation and coordination processes in groups and teams, conflict

jun.xiao@neoma-bs.fr

Campus ROUEN

Department of Strategy
and Entrepreneurship

Bio

Jun Xiao is an Assistant professor of Strategy and Entrepreneurship at NEOMA Business School. She is a PhD Candidate in Innovation Management at the Rotterdam School of Management, Netherlands, and has been a visiting researcher at INSEAD, France. Jun's research empirically focuses on new organizational forms (NOFs) such as Agile, Scrum, and start-up accelerators. She is particularly interested in how people strategise, innovate, and coordinate within these novel organizing structures. To do so, she adopts an organizational theory perspective and qualitative research methods. A former applied researcher, Jun is a certified Scrum Master and Product Owner who has worked in the regional and federal governments of Canada, and consulted with organizations such as ING, Swisscom, and Telenor.

Biographie

Jun Xiao est Professeur Assistant dans le département de Stratégie et d'Entrepreneuriat à NEOMA Business School. Elle est doctorante en gestion de l'innovation à la Rotterdam School of Management au Pays-Bas, et a été chercheur visitant à l'INSEAD, en France. La recherche de Jun se concentre empiriquement sur les nouvelles formes organisationnelles (NFO) telles que les entreprises Agile, les équipes Scrum et les accélérateurs de startups. Elle s'intéresse particulièrement à la façon dont les gens élaborent des stratégies, innove et se coordonnent au sein de ces nouvelles structures organisationnelles. Pour ce faire, elle adopte une perspective de théorie organisationnelle et emploie des méthodes de recherche qualitative. Jun provient d'un background de recherche appliquée : certifiée Scrum Master et Product Owner, elle a travaillé au sein des gouvernements régional et fédéral du Canada et fait du consulting pour plusieurs entreprises, telles que ING, Swisscom et Telenor.



Zhou ZHANG

China

Diploma(s) / Diplôme(s)

Ph.D in Finance, University of Warwick,
UK, 2020

Area(s) of research

Domaine(s) de spécialisation

Real Options, Product Market Competition,
Behavioural Finance, Investment-based
Asset Pricing

zhou.zhang@neoma-bs.fr

Campus REIMS

Department of Finance

Bio

Zhou Zhang joined NEOMA Business School in 2020 as an Assistant Professor of Finance. Zhou holds a PhD in Finance from Warwick Business School, an MSc in Mathematical Finance from the University of Birmingham, a Bachelor in Electrical Engineering and also a Bachelor in Mathematical Finance (Wang Yanan Institute for Studies in Economics) from Xiamen University in China. Her current research interests lie in the area of real options, product market competition, behavioural finance and investment-based asset pricing.

Biographie

Zhou Zhang a rejoint NEOMA Business School en 2020 en tant que Professeur Assistant de finance. Zhou est titulaire d'un doctorat en finance de la Warwick Business School, d'une maîtrise en finance mathématique de l'Université de Birmingham, d'un baccalauréat en génie électrique et également d'un baccalauréat en finance mathématique (Wang Yanan Institute for Studies in Economics) de l'Université de Xiamen en Chine. Ses intérêts de recherche actuels portent sur les options réelles, la concurrence sur les marchés de produits, la finance comportementale et la tarification des actifs basée sur l'investissement.

Be passionate.
Shape the future

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

CAMPUS DE REIMS

59, rue Pierre Taittinger
CS 80032 - 51726 Reims Cedex

CAMPUS DE ROUEN

1, rue du Maréchal Juin
BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

CAMPUS DE PARIS

9, rue d'Athènes - 75009 Paris

www.neoma-bs.fr

